



COMUNE DI CASTELLANA GROTTE

Provincia di Bari

GIUNTA COMUNALE

DELIBERAZIONE N. 67 del 16/06/2015

OGGETTO: *Zonzofox* piattaforma digitale per la promozione e la valorizzazione online del territorio tramite una guida turistica digitale, gratuitamente fruibile tramite applicazione per smartphone, tablet, iPhone e iPad. Attivazione in via sperimentale per dodici mesi. Atto di indirizzo.

L'anno **duemilaquindici**, il giorno **sedici** del mese di **giugno**, con inizio alle ore **13.00**, nella sala delle adunanze della sede comunale, la Giunta Comunale si è riunita nelle persone di:

		Presenti	Assenti
prof. Francesco TRICASE	<i>Sindaco</i>	x	
geom. Giovanni Bianco	<i>Vice Sindaco</i>	x	
dott.ssa Cinzia Valerio	<i>Assessore</i>	x	
p.i. Antonio Campanella	<i>Assessore</i>	x	
rag. Giovanni Romanazzi	<i>Assessore</i>	x	
arch. Maurizio Pace	<i>Assessore</i>	x	
		6	0

Partecipa il Segretario Generale dott. Gerardo Gallicchio

LA GIUNTA

Premesso che:

tra gli obiettivi strategici di questa Amministrazione vi è anche quello di valorizzare ed incentivare ogni attività tesa alla promozione della Città delle Grotte e del suo territorio, capace di attrarre nuovi visitatori, in modo tale da generare una positiva ricaduta economica sullo sviluppo turistico e sul tessuto sociale della nostra comunità, con conseguenti benefici riflessi in termini di aspetto occupazionale;

il turismo costituisce una considerevole risorsa per l'economia castellanese, anche in ragione dello straordinario patrimonio carsico di cui il comune di Castellana Grotte è proprietario, stimato fra i più importanti e belli d'Europa, noto col nome di *Grotte di Castellana*, che ha consentito l'inserimento della Città di Castellana Grotte nell'elenco regionale delle "*località turistiche*", ai sensi della Legge Regionale n. 23 del 23 ottobre 1996;

la Regione Puglia, nel corso di questi ultimi anni, ha posto in essere una massiccia campagna di comunicazione, offrendo al nostro territorio molteplici occasioni di visibilità nazionale ed internazionale, tant'è che nonostante la crisi finanziaria globale, il settore del turismo registra un trend positivo per l'economia italiana ed in particolare per la nostra Regione e, pertanto, risulta più che opportuno sfruttare e coadiuvare questa attività promozionale;

la nostra Città, oltre al suo complesso ipogeo, può vantare anche piccoli gioielli di architettura barocca e neoclassica ed una bellissima zona rurale, che meritano di essere valorizzati e promossi al pari delle nostro sito carsico, costituendo un'occasione di offerta turistica integrata capace di interessare un numero sempre crescente di visitatori;

per "aggredire" nuovi segmenti di mercato la comunicazione e la promozione ad ampio raggio, attraverso l'uso di tecnologie informatiche, quali piattaforme, applicazioni per dispositivi mobili e social network è imprescindibile;

vista la proposta formulata dalla ZF srl, con sede sociale a Pisa, P.I. 02117220505, protocollo generale dell'Ente n. 8228 del 28 maggio 2015, con cui la predetta società offre l'opportunità di inserire nella propria piattaforma una guida turistica digitale personalizzata, attraverso un progetto start up di massima innovazione digitale;

valutato che:

la piattaforma digitale ZonzoFox è più che innovativa, per la promozione e la valorizzazione online del territorio, facile da usare, immediata e personalizzata che consente la diffusione digitale di informazioni turistiche, organizzate con un layout omogeneo per tutto il territorio nazionale, accuratamente studiato per semplificare la vita al turista, sia in fase di pianificazione che di visita;

il software proposto dalla ZF srl è fruibile in italiano ed in inglese, sia da computer tramite il portale web www.zonzofox.com, sia in mobilità tramite le sue app gratuite per smartphone, tablet, iPhone e iPad;

l'utilizzo di uno strumento di promozione del nostro territorio così *smart*, potrebbe orientare la scelta della destinazione *ex ante*, fornendo al turista in fase di pianificazione ispirazioni e spunti per la scelta della destinazione; aumentare la soddisfazione in loco, offrendo a chi è già sul posto informazioni utili per godere al meglio il nostro territorio ed infine attivare un positivo meccanismo di passaparola *ex-post*;

richiamata la deliberazione di giunta n. 187 del 14 novembre 2014, che in premessa propone di ampliare all'intero territorio comunale l'offerta turistica, ad oggi concentrata prevalentemente sul complesso carsico, migliorando lo standard qualitativo dei servizi offerti, cercando di attrarre un flusso turistico di visitatori di tipo stanziale, che soggiorni per più giorni;

ritenuto opportuno organizzare una conferenza stampa per il 18 giugno p.v., per presentare l'iniziativa, coinvolgendo gli amministratori dei Comuni interessati da flusso turistico, giornalisti ed operatori del settore;

rilevato, opportuno valutare la necessità di partecipare all'iniziativa posta in essere nell'esclusivo interesse della Città di Castellana Grotte, fino alla somma di € 3.000,00 con successivo atto, dando opportune indicazioni al responsabile di settore competente;

visto il vigente Statuto Comunale;

visto il Regolamento di Contabilità;

visto il vigente regolamento comunale per la concessione di finanziamenti e benefici economici ad Enti pubblici e soggetti privati in materia di attività turistiche, sportive e ricreative della tutela dei valori monumentali ambientali, storici e dello sviluppo economico;

visto il vigente regolamento comunale dei criteri e modalità per la concessione di sovvenzioni e di contributi per la promozione dei settori scolastico, scientifico culturale e sociale;

visto il Decreto Legislativo n. 267/2000;

D E L I B E R A

per quanto in premessa che qui deve intendersi integralmente riportato e trascritto

- 1. di aderire** al progetto della ZF srl, con sede sociale a Pisa, P.I. 02117220505, relativo alla promozione online della Città di Castellana Grotte mediante una guida turistica digitale e gratuitamente fruibile tramite applicazione per smartphone, tablet, iPhone e iPad;
- 2. di impartire** indirizzo al Responsabile del Settore I per riconoscere, eventualmente, la compartecipazione dell'Ente all'iniziativa, fino ad un importo massimo di € 3.000,00, decorso un mese dalla presentazione dell'evento programmato per il 18 giugno 2015;
- 3. di procedere**, altresì, alla verifica, decorso un anno dalla data di presentazione della guida turistica digitale, prevista per il 18 giugno 2015, dell'effettivo ampliamento di flusso turistico con relazione dell'Ufficio turismo;
- 3. di rendere** il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000.

Il Redattore

Uff. Turismo/ dott.ssa Eugenia Maria Rubino

Controllo preventivo di regolarità amministrativa e contabile mediante il rilascio dei pareri
(art. 49, c. 1 e 147 bis del D.Lgs. 267/2000)

Parere di regolarità tecnica: Si esprime parere favorevole.

Castellana Grotte, 16/06/2015

Il Responsabile del I Settore
f.to dott. Gerardo Gallicchio

Parere di regolarità contabile: Si attesta la irrilevanza del parere, attesa la natura di indirizzo della presente proposta

Castellana Grotte, 16/06/2015

Il Responsabile del Settore Finanziario
f.to dott.ssa Maria Grazia Abbruzzi

Di quanto sopra si è redatto il presente verbale che, previa lettura e conferma, viene sottoscritto.

Il Sindaco
f.to prof. Francesco Tricase

Il Segretario Generale
dott. Gerardo Gallicchio

Registro albo n: 983

Il presente atto viene pubblicato in data odierna all'albo pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo www.comune.castellanagrotte.ba.it/ e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi dal 19/06/2015 al 04/07/2015.

Castellana Grotte, 19 Giugno 2015

Il Responsabile della Pubblicazione
f.to sig.ra Natalia Tanzarella

La presente deliberazione:

o è stata comunicata ai capigruppo consiliari nel primo giorno di pubblicazione tramite posta elettronica;

o è divenuta esecutiva il giorno 16/06/2015 in quanto:

x dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, c. 4, del D.Lgs. 267/2000);

decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, c. 3, del D.Lgs. 267/2000).

Castellana Grotte, 19 Giugno 2015

Il Responsabile del procedimento
f.to dott. Giuseppe Piccinni