



COMUNE DI CASTELLANA GROTTE

Provincia di Bari

GIUNTA COMUNALE

DELIBERAZIONE N.188 del 14/11/2014

OGGETTO: Candidatura del progetto *Festa delle Fanove* a finanziamento del programma delle Attività Culturali per il triennio 2013-2015 - Legge Regionale n.6/2004 art. 14 - per l'anno 2015. Atto di indirizzo.

L'anno **duemilaquattordici**, il giorno **14** del mese di **novembre**, con inizio alle ore **13:00**, nella sala delle adunanze della sede comunale, la Giunta Comunale si è riunita nelle persone di:

		Presenti	Assenti
prof. Francesco TRICASE	<i>Sindaco</i>	x	
geom. Giovanni Bianco	<i>Vice Sindaco</i>	x	
dott.ssa Cinzia Valerio	<i>Assessore</i>	x	
p.i. Antonio Campanella	<i>Assessore</i>		x
rag. Giovanni Romanazzi	<i>Assessore</i>	x	
arch. Maurizio Pace	<i>Assessore</i>	x	
		5	1

Partecipa il Segretario Generale dott. Gerardo Gallicchio

LA GIUNTA

Premesso che:

E' pervenuta la nota n. 17269 del 13 ottobre 2014 del Comitato Feste Patronali di Castellana Grotte, nella persona del Presidente signor Caforio, che dichiara la piena disponibilità a collaborare attivamente, per realizzare l'edizione anno 2015 della " Festa delle Fanove"

tra gli obiettivi strategici di questa Amministrazione Comunale vi è quello di valorizzare ed incentivare ogni attività di carattere culturale o artistica, tesa alla promozione del Territorio, capace di generare positive ricadute sullo Sviluppo Culturale della nostra Città;

nell'ambito delle iniziative tese a tutelare e sviluppare le risorse culturali, nonché preservare, consolidare e rilanciare il patrimonio della nostra tradizione popolare, ai sensi dell'art. 2 del vigente Statuto Comunale, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 136, in data 14 dicembre 2000, esecutiva ai sensi di legge, l'Assessorato alla Cultura di questa Amministrazione vuole dare impulso, anche per l'anno 2015, alla secolare **Festa delle Fanove**, spettacolare manifestazione in cui la devozione religiosa e la tradizione popolare si uniscono per costituire uno straordinario evento, di forte attrazione culturale, che richiama un buon flusso turistico;

l'idea progettuale consiste in una serie di attività che avranno luogo nella Città delle Grotte, nel periodo dal 4 all'11 Gennaio 2015, finalizzate a promuovere con sempre maggiore efficacia la rievocazione del miracolo concesso dalla *Madonna della Vetrana*, che nel 1691 salvò la cittadina dalla peste; tale celebrazione avviene mediante l'accensione nella notte dell'11 Gennaio di ogni anno, di grandiose cataste di legna che ardono in tutta la Città, fortificando di anno in anno lo stretto connubio tra la matrice culturale tale evento e la devozione religiosa;

in particolare la manifestazione con l'accensione di oltre 80 falò, distribuiti su tutto il territorio della Città, dal centro storico alle più lontane contrade, costituisce l'occasione per una eccezionale festa in cui godere di gastronomia tipica, canti popolari e del calore della tradizione, che di anno in anno invoglia e spinge migliaia di visitatori provenienti da tutta la regione e anche dalle Regioni limitrofe a recarsi a visitare la nostra Città;

la manifestazione in argomento, per l'edizione 2015, si arricchisce di una serie di attività culturali, inerenti il tema della **Fanova**, inteso come fuoco purificatore ed elemento di aggregazione. La Fanova diventa un contenitore culturale di notevole interesse ed originalità;

le attività che arricchiscono lo spessore culturale della tradizionale *Festa delle Fanove* si articolano per l'anno 2015 come di seguito:

- una mostra fotografica curata e presentata da un fotografo che in oltre 50 anni di viaggi attorno al globo ha collazionato straordinarie immagini di altre culture che celebrano il fuoco;
- un concorso fotografico aperto a tutti coloro che abbiano uno scatto delle passate edizioni della *Festa delle Fanove*, dal 1900 ad oggi;
- un seminario sul tema del "fuoco" comune denominatore di molte feste popolari;
- la realizzazione di un video, da caricare sul sito dell'Ente e su quello della società Grotte di Castellana srl, che racconti il percorso di costruzione della *Fanova*, dalla raccolta della legna, fino all'accatastamento ed all'accensione, da utilizzarsi come promo dell'evento;
- la realizzazione di un video, con voce narrante in lingua inglese, di cui avvalersi come strumento di comunicazione e promozione culturale e turistica ad ampio raggio;

la manifestazione come descritta, mira ad evidenziare le caratteristiche tipiche della identità culturale, preservandole e rafforzandole.

l'evento in argomento sarà realizzato dal Comune di Castellana Grotte, utilizzando l'esperienza e la collaborazione del Comitato Feste Patronali, che nelle finalità del proprio Statuto ha, tra l'altro, anche l'organizzazione della **Festa delle Fanove**;

il Comitato Feste Patronali svolge da anni una meritoria opera di recupero, consolidamento e rilancio della nostra matrice culturale, attraverso l'organizzazione di manifestazioni di grande interesse culturale, popolare e religioso;

tra l'altro è l'unica realtà territoriale concretamente capace di occuparsi efficacemente dell'evento in parola, poiché organizzatore delle precedenti edizioni e quindi titolare di consolidata

esperienza, da mettere a servizio di quest'Amministrazione per una completa ed efficace realizzazione della Festa delle Fanove;

il progetto in parola possiede tutti i requisiti per essere candidato per l'anno 2015 al finanziamento previsto dal Programma delle Attività Culturali per il triennio 2013-2015, ai sensi dell'art. 14 della Legge Regionale 6/2004;

questa Amministrazione, attraverso l'Assessorato alla Cultura, in ragione dell'alta valenza culturale dell'iniziativa in termini di riscoperta e consolidamento delle matrici culturali, nonché della storia e della memoria delle nostre tradizioni, intende candidare a finanziamento, ai sensi dell'art. 14 della Legge Regionale 6/2004, la manifestazione Festa delle Fanove che si svolgerà in tutto il territorio comunale nella settimana dal 4 all'11 gennaio 2015, finanziando il progetto nella misura di € 20.000,00;

richiamata la Deliberazione di Consiglio Comunale del 13 agosto 2012 di approvazione delle Linee Programmatiche di Mandato, quinquennio 2012 – 2017, che prevede a pagina 33 il potenziamento dell'importante ricorrenza delle *Fanove*;

visto il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, recante il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali ed in particolare l'art. 134, comma 4;

a voti unanimi, legalmente resi e verificati, con duplice e separata votazione, di cui una riguardante l'**immediata eseguibilità**

D E L I B E R A

La premessa è parte integrante della presente deliberazione;

di proporre alla Regione Puglia - Servizio Cultura e Spettacolo – Ufficio attività culturali e audiovisivi - la candidatura al finanziamento previsto dal Programma delle Attività Culturali per il triennio 2013-2015, ai sensi dell'art. 14 della Legge Regionale 6/2004, del progetto denominato *Festa delle Fanove, del costo complessivo stimato pari ad euro 30.000,00*;

di prendere atto che il Comitato Feste Patronali di Castellana Grotte, organizza con continuità da diversi decenni la festa delle Fanove, prevista per il giorno 11 Gennaio di ogni anno;

di dare atto che il soggetto proponente, beneficiario ed attuatore è il **Comune di Castellana Grotte**, che per realizzare la manifestazione si avvarrà del Comitato Feste Patronali essendo unica realtà locale titolare di consolidata esperienza da mettere a servizio di quest'Amministrazione per la piena realizzazione della *Festa delle Fanove*;

di prenotare la somma di € 20.000,00 a titolo di compartecipazione alle spese da sostenere per realizzare la manifestazione, dando atto che la stessa trova imputazione al (cap.737) tit. 1 funz 05 serv 02 int 05 del bilancio pluriennale 2014 -2016 annualità 2015 ;

di incaricare il Responsabile del Settore I per tutti gli ulteriori adempimenti;

di rendere il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D. Lgs. n. 267/2000.

Il Redattore
Uff. URP/dott.ssa Eugenia Maria Rubino

Pareri dei responsabili dei servizi (art. 49, c. 1, D.Lgs. 267/2000)

Parere di regolarità tecnica: Si esprime parere favorevole.
Castellana Grotte, 14/11/2014

Il Responsabile del I Settore
f.to dott. Gerardo Gallicchio

Parere di regolarità contabile : Si esprime parere favorevole.
Castellana Grotte, 14/11/2014

Il Responsabile del Servizio Finanziario
f.to dott.ssa Maria Grazia Abbruzzi

Di quanto sopra si è redatto il presente verbale che, previa lettura e conferma, viene sottoscritto.

Il Sindaco
f.to prof. Francesco Tricase

Il Segretario Generale
dott. Gerardo Gallicchio

Registro albo n:1981

Il presente atto viene pubblicato in data odierna all'albo pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo www.comune.castellanagrotte.ba.it/ e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi dal 27/11/2014 al 12/12/2014.

Castellana Grotte, 27 novembre 2014

Il Responsabile della Pubblicazione
f.to sig.ra Natalia Tanzarella

La presente deliberazione:

- è stata comunicata ai capigruppo consiliari nel primo giorno di pubblicazione tramite posta elettronica;
- è divenuta esecutiva il giorno 14/11/2014 in quanto:
 - x dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, c. 4, del D.Lgs. 267/2000);
 - decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, c. 3, del D.Lgs. 267/2000).

Castellana Grotte, 27 novembre 2014

Il Responsabile del procedimento
f.to sig.ra Margherita Donghia

ALLEGATO A 2 - ATTIVITA' CULTURALI

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(art.47 DPR 28.12.2000 n.445)

La scheda è unica per tutti i soggetti che fanno richiesta di finanziamento e va compilata sia a preventivo che a consuntivo, poiché comprende tutti i dati necessari all'Amministrazione Regionale per l'intero procedimento istruttorio. **I soggetti devono compilare solo le voci attinenti la propria attività** ed inserire a preventivo i dati presunti dell'attività. Quando la scheda è compilata per il rendiconto dell'attività svolta, ai dati a preventivo devono essere affiancati i dati consuntivi.

SCHEDA DELL'ATTIVITA' RELATIVA ALL'ANNO 2014

(barrare SOLO una attività – in caso di iniziativa articolata, barrare la casella dell'attività ritenuta prevalente)

- MOSTRE RICERCHE e STUDI
- PREMI CONVEGNI E SEMINARI
- PROGETTI EDITORIALI - INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DELLA LETTURA
- INIZIATIVE VOLTE ALLA CONOSCENZA DELLE MATRICI CULTURALI DELLA STORIA DELLA MEMORIA E DELLE TESTIMONIANZE CIVILI DELLA PUGLIA E DEL PAESE
- EVENTI SUI TEMI DELLA CONTEMPORANEITA'

DATI GENERALI

SOGGETTO PROPONENTE

COMUNE DI CASTELLANA GROTTA

(ragione sociale e denominazione dell'organismo istante)

Legale Rappresentante: SINDACO FRANCESCO TRICASE

Responsabile Artistico/Organizzativo:

COMUNE DI CASTELLANA GROTTA

Data di costituzione Anno inizio attività

:

(compilare solo se diverso dal soggetto proponente)

SOGGETTO BENEFICIARIO

(ragione sociale e denominazione dell'organismo istante)

Legale Rappresentante:

Responsabile Artistico/Organizzativo:

Data di costituzione Anno inizio attività

ALLEGATO A 2

SOGGETTO ATTUATORE (compilare solo se diverso dal soggetto proponente)

--

(ragione sociale e denominazione dell'organismo istante)

Legale Rappresentante:

Responsabile Artistico/Organizzativo:

Data di costituzione	Anno inizio attività
----------------------	----------------------

--	--

(da compilare nel caso in cui il soggetto proponente sia capofila del progetto)

SOGGETTI CHE COLLABORANO AL PROGETTO

COMITATO FESTE PATRONALI – VIA MARCONI, 5 – CASTELLANA GROTTA

(ragione sociale o denominazione del partner – sede legale)

--

(ragione sociale o denominazione del partner – sede legale)

--

(ragione sociale o denominazione del partner – sede legale)

DATI SULL'ATTIVITA' PER CUI SI RICHIEDE L'INTERVENTO FINANZIARIO

TITOLO DEL PROGETTO:

FESTA DELLE FANOVE ANNO 2015

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

dal: 4 GENNAIO 2015	al: 11 GENNAIO 2015
---------------------	---------------------

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'ATTIVITA' (da compilare a preventivo)

Elencare le caratteristiche generali del progetto, i contenuti e le azioni previste.

La *Festa delle Fanove* è una spettacolare celebrazione in cui devozione religiosa e tradizione popolare si fondono per costituire uno straordinario evento di forte attrazione culturale e turistica. L'evento di base consta nell'accensione di grandiose cataste di legna che ardono in tutta la Città per rievocazione del miracolo accordato dalla *Madonna della Vetrana*, che nel 1691 salvò la cittadina dalla peste. L'accensione di oltre 80 falò, distribuiti su tutto il territorio della Città, dal centro storico alle più lontane contrade, costituisce l'occasione per una eccezionale Festa in cui godere di gastronomia tipica, canti popolari e del calore della tradizione, che di anno in anno invoglia migliaia di visitatori provenienti da tutta la regione e dalle regioni limitrofe a recarsi nella nostra Città. L'edizione 2015 si arricchisce di una serie di attività culturali, inerenti il tema della *Fanova*, inteso come fuoco purificatore ed elemento di aggregazione. La *Fanova* diventa, quindi, nella settimana che va dal 4 all'11 gennaio, un contenitore culturale di notevole interesse ed

originalità. Le attività che arricchiscono lo spessore culturale della tradizionale **Festa delle Fanone** si articolano per l'anno 2015 come di seguito:

- una mostra fotografica curata e presentata da un fotografo che in oltre 50 anni di viaggi attorno al globo ha collazionato straordinarie immagini di altre culture che celebrano il fuoco;
- un concorso fotografico aperto a tutti coloro che abbiano uno scatto delle passate edizioni della *Festa delle Fanone*, dal 1900 a tutt'oggi;
- un seminario sul tema del fuoco, comune denominatore di molte feste popolari;
- la realizzazione di un video, da caricare sul sito dell'Ente e su quello della società Grotte di Castellana srl, che racconti tutto il percorso di costruzione della **Fanova**, dalla raccolta della legna, fino all'accatastamento all'accensione, da utilizzarsi come promo dell'evento;
- la realizzazione di un video, con voce narrante in lingua inglese, di cui avvalersi come strumento di comunicazione e promozione culturale e turistica ad ampio raggio.

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ REALIZZATA (da compilare a consuntivo)

ALLEGATO A 2

PIANO DI COMUNICAZIONE E DI PUBBLICIZZAZIONE DELL' ATTIVITÀ (a preventivo)

(descrivere il piano previsto e le azioni di facilitazione dell' accesso - prezzi, modalità di partecipazione, ecc..)

Il piano di comunicazione prevede l'utilizzo di tutti i canali di divulgazione delle informazioni:

- *conferenza stampa di presentazione del progetto e costante coinvolgimento della stampa;*
- *costanti e regolari comunicati stampa a partire già da novembre, con l'annuncio del concorso fotografico;*
- *apertura di diversi canali di condivisione attraverso i social network Facebook, Twitter ed Instagram;*
- *realizzazione grafica e stampa di materiale pubblicitario (brochure, locandine, manifesti, striscioni, ecc.) da distribuire e da affiggere in tutto il territorio della Provincia e nelle maggiori città della Regione;*
- *attivazione di media partnership con testate giornalistiche;*
- *spot pubblicitari su RadioNorba ed altri emittenti radiofoniche;*
- *inserzioni a pagamento su periodici di stampa nazionali e locali (La Repubblica, La Gazzetta del Mezzogiorno, etc...);*

comunicazione istituzionale attraverso il sito web del Comune di Castellana Grotte e del Comitato Feste Patronali;

PIANO DI COMUNICAZIONE E DI PUBBLICIZZAZIONE DELL' ATTIVITÀ (a consuntivo)

(descrivere il piano realizzato e le azioni di facilitazione dell' accesso - prezzi, modalità di partecipazione, ecc..)

DATI STATISTICI**PERSONALE IMPIEGATO NELL'ATTIVITA'**

Vanno indicati i dati relativi esclusivamente al personale impiegato direttamente nell'attività dal soggetto proponente o dal soggetto attuatore (se diverso dal proponente), con esclusione del personale impiegato per la attività ordinaria del soggetto (per esempio il personale degli Enti Locali o degli altri Enti pubblici).

	(prev)	(cons)
1. A TEMPO INDETERMINATO	n. 1	n.

di cui:

personale artistico	n.	n.
personale tecnico	n.	n.
personale organizzativo	n. 1	n.

2. A TEMPO DETERMINATO	n. 1	n.
-------------------------------	-------------	-----------

(compreso i lavoratori con contratto a progetto)

di cui:

personale artistico	n.	n.
personale tecnico	n.	n.
personale organizzativo	n. 1	n.

3. COLLABORATORI	n.	n.
-------------------------	-----------	-----------

(con incarico professionale)

di cui:

personale artistico	n.	n.
personale tecnico	n.	n.
personale organizzativo	n.	n.

TOTALE PERSONALE IMPEGNATO	n. 2	n.
-----------------------------------	-------------	-----------

ALLEGATO A 2 (pag. 4 di 6)

DURATA TEMPORALE SPETTATORI DELL'INIZIATIVA

	(prev)	(cons)
1. DURATA IN GIORNI DELLA MOSTRA	n. 7	n.
2. DURATA IN GIORNI DEL CONVEGNO - SEMINARIO	n. 1	
3. EVENTI (ad esempio, se una mostra ha avuto più sedi espositive, concomitanti o meno; se l'iniziativa è stata articolata in diversi eventi, anche concomitanti, ecc.)	n.	
4. SPETTATORI in totale	n. 20.000	
SPETTATORI paganti su totale spettatori (solo a consuntivo)	n. 0	
5. SPETTATORI in media per ogni evento/ serata	n. 20.000	
N. eventi/serate gratuite su n. totale eventi/serate	n. 8/8	

ALLEGATO A 2

PIANO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA'

(da compilare in conformità al regime fiscale cui è sottoposto il soggetto beneficiario)

barrare la casella che interessa

i soggetti IVA, per i quali detta imposta non rappresenta un costo, devono presentare il rendiconto, sia in entrata che in uscita, al netto dell'IVA.

i soggetti IVA che hanno optato per il regime forfetario devono indicare i costi al lordo dell'IVA e nelle entrate specificare l'IVA che hanno recuperato.

i soggetti IVA, per i quali detta imposta rappresenta un costo, devono presentare il rendiconto, sia in entrata che in uscita, al lordo dell'IVA.

ENTRATE (prev) (cons)

1. RISORSE PROPRIE *

1. RISORSE PROPRIE *	€20.000,00	€
----------------------	------------	---

(*) Gli Enti Locali dovranno indicare la quota di cofinanziamento assunta con impegno di spesa)

2. RICAVI DIRETTI ATTIVITA'

INCASSI DA BIGLIETTI DI ACCESSO	€	€
VENDITA BENI E SERVIZI (merchandising, quote di iscrizione, etc.)	€	€
ALTRO (specificare):	€	€
2. TOTALE RICAVI ATTIVITA'	€	€

3. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI

SPONSORIZZAZIONI	€	€
ALTRO (specificare)	€	€
3. TOTALE PROVENTI	€	€

4. FINANZIAMENTI PUBBLICI (escluso il finanziamento regionale)

UNIONE EUROPEA	€	€
STATO	€	€
PROVINCIA *(indicare le Province diverse dal proponente)	€	€
COMUNE *(indicare i Comuni diversi dal proponente)	€	€
ALTRI ENTI PUBBLICI (specificare)	€	€
4. TOTALE FINANZIAMENTI PUBBLICI	€	€

A) TOTALE ENTRATE (1+2+3+4)	€ 20.000	€
------------------------------------	-----------------	----------

USCITE (prev) (cons)**COMPENSI CORRISPOSTI al lordo di ONERI E RITENUTE DI LEGGE (interamente versati)**

PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO	€ 1.270,00	€
PERSONALE A TEMPO DETERMINATO	€ 670,00	€
COLLABORATORI	€	€

1. TOTALE COMPENSI ed ONERI	€ 1.940,00	€
------------------------------------	-------------------	----------

COSTI ATTIVITA'

SPESE DI OSPITALITA'		€
RIMBORSO VIAGGI		€
FITTO SPAZI		€
TRASPORTO E ONERI ASSICURTIVI OPERE (per Mostre)		€
ALLESTIMENTO SPAZI	€ 9.800,00	€
SERVICE TECNICI / SPESE DI ORGANIZZAZIONE	€ 3.200,00	€
PUBBLICAZIONI ATTI (per Convegni/Seminari e Ricerche/Studi) o CATALOGHI (per Mostre)		€
PREMI e BORSE DI STUDIO (per Ricerche/Studi e Premi)		€
PROMOZIONE E PUBBLICITA' (escluso Ricerche/Studi)	€ 7.000,00	€
ALTRO (specificare, inserendo altre righe, solo se trattasi di costi ammissibili, secondo le previsioni del Programma) Spese di Energia Elettrica	€ 8.060,00	
2. TOTALE COSTI ATTIVITA'	€ 28.060,00	€

TOTALE COSTI AMMISSIBILI (1+2)	€ 30.000,00	€
---------------------------------------	--------------------	----------

