



COMUNE DI CASTELLANA GROTTTE

Città Metropolitana di Bari

SETTORE III

TURISMO - SPETTACOLO - CULTURA - RISORSE UMANE

DETERMINAZIONE N. 08 del 08/02/2018

Raccolta Ufficiale

N. 56

Del 12/03/2018

OGGETTO: Campagna di comunicazione istituzionale per la BIT di Milano. Inserzione sul periodico "L'Idea" – Impegno di spesa.

II RESPONSABILE

Premesso:

- **che** questo Comune è inserito nell'elenco regionale delle "località turistiche", ai sensi della L.R. 23.10.1996, n. 23 e che, pertanto, questa Amministrazione Comunale, in linea con il proprio Programma di Mandato, è fortemente impegnata nell'azione di promozione e valorizzazione del territorio, al fine di renderlo maggiormente attrattivo per turisti e visitatori e generare così una positiva ricaduta sullo sviluppo socio-economico della città;
- **che** nell'ottica della sopra detta azione di promozione e valorizzazione del territorio, questo Ente ha inteso, in occasione della 37^a edizione speciale della Borsa Internazionale del Turismo (BIT), in programma a Milano dall'11 al 13 febbraio p.v., favorire la più ampia pubblicizzazione e promozione del proprio territorio;

Vista, in proposito, la nota pervenuta a mezzo e-mail, con la quale la Redazione del periodico "L'Idea" - il tuo amico di carta -, edito dalla Società L'IDEASERVICE SRL, con sede in Conversano, ha proposto a questo Ente la pubblicazione, a colori, di pubblicità redazionale e tabellare a carattere turistico, al costo speciale di € 1.000,00 oltre i.v.a., sulla speciale edizione del periodico dedicata alla Borsa Internazionale del Turismo;

Considerato:

- **che** tale edizione, verrà distribuita gratuitamente nell'ambito della BIT a tour operator, compagnie aeree, compagnie di navigazione, giornalisti specializzati nel settore, compagnie di trasporti, nonché ai visitatori;
- **che** il prodotto editoriale rappresenta un ottimo veicolo promozionale, di marketing territoriale, non solo per gli operatori del settore, ma anche per gli enti pubblici e privati preposti alla promozione turistica;

Valutata, quindi, la proposta sopra detta rispondente alla finalità perseguita da questo Ente di promozione e valorizzazione turistica del territorio;

Dato atto che ai sensi dell'art. 1, comma 501, della legge 208/2015, gli enti locali possono effettuare acquisti in via autonoma sotto la soglia dei 40.000,00 euro;

Considerato che il servizio oggetto di affidamento con il presente provvedimento non rientra in alcuna delle categorie di beni e servizi, nonché soglie annuali, che rendono obbligatorio il ricorso a Consip o altri soggetti aggregatori;

Dato atto, altresì, che la medesima legge 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di stabilità 2016), pubblicata sulla G.U. n. 302 in data 30.12.2015, interviene sull'obbligo per le amministrazioni di procedere ad acquisti di beni e servizi esclusivamente tramite strumenti telematici, escludendo da tale obbligo gli affidamenti di beni e servizi fino ai 1.000,00 euro;

Visto il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riportante il riordino del Codice dei Contratti Pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE e 2014/25/UE, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 ed in particolare l'art. 36 che al comma 2, lett. a) prevede la possibilità, per servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Ritenuto, quindi, di accogliere la proposta di pubblicazione di pubblicità redazionale e tabellare a carattere turistico sul periodico "L'Idea" - il tuo amico di carta -, come formulata e prodotta dalla Società L'IDEASERVICE SRL, con sede in Conversano per il costo totale di € 1.000,00 oltre IVA cpl, provvedendo ad assumere idoneo impegno di spesa di complessivi € 1.220,00, con imputazione alla missione 7, programma 1, titolo 1, macroaggregato 3 (cap. 922 epigragato: "Interventi nel campo turistico – prestazioni di servizio) del redigendo bilancio di previsione finanziario 2018/2020, annualità 2018;

Dato Atto che la Società sopra detta possiede i requisiti professionali e le capacità tecnico-organizzative necessarie per dare compiuta l'attività in oggetto, nonché i requisiti previsti in tema di affidamenti e contratti pubblici, ivi compresa la necessaria regolarità contributiva;

Dato Atto, altresì:

- **che** il termine per l'approvazione dei bilanci di previsione degli EE.LL. dell'anno 2018 è stato differito al 28.02.2018 e che, pertanto, risulta autorizzato sino a tale data l'esercizio provvisorio (Decreto Ministero Interno 29.11.2017, pubblicato in G.U. n. 285 del 06.12.2017);
- **che** la spesa di cui al presente provvedimento non è suscettibile di frazionamento in dodicesimi;

Vista la Deliberazione di G.C. n. 232 in data 29.12.2017, avente per oggetto: "Assegnazione Provvisoria ai Responsabili dei Settori delle risorse finanziarie per l'esercizio 2018";

Richiamato l'art. 147-bis, c.1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa;

Visto il vigente Statuto Comunale;

Visto il vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

Visto il D. Lgs. n. 267/2000, recante il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli EE.LL.;

Visto il Provvedimento Sindacale n. 14443 in data 06.10.2017 avente per oggetto "Nomina del Responsabile del Settore III dell'Ente";

DETERMINA

Per quanto in premessa, da intendersi integralmente riportato e trascritto

1 Di accogliere la proposta prodotta dalla Società L'IDEASERVICE SRL, con sede in Conversano, per la pubblicazione di pubblicità redazionale e tabellare a carattere turistico sull'edizione speciale del periodico "L'Idea" - il tuo amico di carta – in occasione della Borsa Internazionale del Turismo (BIT) che si terrà a Milano dall'11 al 13 febbraio 2018, per il costo di € 1.000,00 oltre IVA;

2 Di assumere impegno di spesa di € 1.220,00, iva compresa cpl, con imputazione con imputazione alla missione 7, programma 1, titolo 1, macroaggregato 3 (cap. 922 epigragato:

“Interventi nel campo turistico – prestazioni di servizio) del redigendo bilancio di previsione finanziario 2018/2020, annualità 2018;

3 Di dare atto che la Società interessata provvederà ad emettere fattura elettronica con codice ufficio: **SETT_03** e codice univoco ufficio: **D1F2LY** - nome ufficio settore III: Turismo - Spettacolo - Cultura - Risorse Umane, dopo aver svolto la prestazione di servizio;

4 Di dare atto, altresì, che alla liquidazione della somma si procederà a presentazione di regolare fattura elettronica, vistata dal Responsabile del Settore interessato, senza altra formalità che l'intervenuta efficacia della presente e previo il solo controllo della regolarità contributiva;

6 Di dare atto, infine, che:

- il codice Smart CIG del presente affidamento è: ZF3221CE68
- la Società L'IDEASERVICE SRL, con sede in Conversano assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo web www.comune.castellanagrotte.ba.it/, dopo la sottoscrizione dello stesso da parte del Responsabile del Settore Finanziario ai sensi dell'art. 153 co.5 del D.Lgs n. 267/2000.

Il Responsabile Settore III
f.to Maria Teresa Impedovo

Visto ai sensi dell'art. 147-bis, c.1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, in data 09.02.2018 si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria.
Visto ai sensi dell'art. 183, c.7 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, in data 09.02.2018 si attesta la regolarità contabile.
<i>consegnata 09.02.2018</i>
Imp. 72/2018
Il Responsabile del Settore Finanziario <i>f.to dott.ssa Maria Grazia Abbruzzi</i>
Il Responsabile della Pubblicazione f.to Dott. Cosimo Cardone
Castellana Grotte, 12/03/2018

Numero di pubblicazione: 352