



COMUNE DI CASTELLANA GROTTI
CITTÀ METROPOLITANA DI BARI

SETTORE TURISMO SPETTACOLO CULTURA E RISORSE UMANE

Ufficio Turismo Spettacolo Cultura

Raccolta Ufficiale n. 827 del 05/12/2018

OGGETTO: Il Natale nella Città delle Grotte anno 2018. Attività di promozione e pubblicizzazione. Impegno di spesa.

IL RESPONSABILE

Premesso che con deliberazione di G.C. n. 196 in data 08 ottobre 2018, avente per oggetto: *“Il Natale nella Città delle Grotte – Determinazioni”*, l'Amministrazione comunale ha fornito indirizzi a questo competente Settore comunale per la pianificazione e programmazione di un cartellone di manifestazioni natalizie, denominato *“Il Natale nella città delle Grotte”*, demandando allo stesso Responsabile, ogni utile attività per dare compiuta la pianificazione di detto cartellone, nonché la programmazione e realizzazione di un efficace, unitario ed armonico piano di comunicazione dello stesso, al fine di dare la più ampia e capillare diffusione delle iniziative a svolgersi, sia a mezzo di prodotti pubblicitari commissionati da questo Ente che, eventualmente, anche a mezzo di spot radio/televisivi e adesione a *“Speciali”*, in distribuzione nel comprensorio di riferimento, proposti da testate giornalistiche;

Viste le note in atti, di seguito elencate con le quali, rispettivamente, l'Associazione di Promozione Sociale ViviCastellanaGrotte e le Società Converpress srl (Settimanale Fax) e Radio Puglia srl si sono proposte per la promozione del cartellone di manifestazioni ed eventi *“Il Natale nella Città delle Grotte”*. La prima a mezzo del sito Web www.vivicastellanagrotte.it, con esposizione di banner pubblicitario, orientamento orizzontale, dimensione 715 x 60 pixel, collocato in porzione superiore della home page del sito Web www.vivicastellanagrotte.it per un periodo di n. 6 settimane (dicembre/gennaio) con collegamento a risorsa indicata dall'Ente (pdf, sito Web o pagina Facebook), per un costo pari ad € 650,00 oltre I.V.A.; la seconda a mezzo pubblicazione di una pagina promozionale sul numero speciale di Fax, interamente dedicato alle manifestazioni natalizie, allegato al settimanale e distribuito *“gratuitamente sui nove comuni in cui il giornale è presente”* per il costo di € 1.000,00 (mille/00) oltre IVA e la terza a mezzo di spot radiofonici giornalieri, in numero di 8 (otto) della durata di 30 secondi, per il periodo 7 dicembre 2018/13 gennaio 2019 trasmessi sull'intera zona di copertura di Radio Puglia (Bari, Brindisi, BAT, Taranto e Matera) per il costo di € 900,00 oltre IVA, compreso il costo di produzione del relativo spot audio;

Valutato che le proposte di promozione del cartellone natalizio, così come pervenute, rispondono alla finalità di maggiormente pubblicizzare il cartellone di manifestazioni promosso dall'Amministrazione comunale, così rendendo ancor più attrattiva la città per visitatori e turisti;

Documento firmato digitalmente

Dato atto che ai sensi dell'art. 1, comma 501, della legge 208/2015, gli enti locali possono effettuare acquisti in via autonoma sotto la soglia dei 40.000,00 euro;

Considerato che il servizio oggetto di affidamento con il presente provvedimento non rientra in alcuna delle categorie di beni e servizi, nonché soglie annuali, che rendono obbligatorio il ricorso a Consip o altri soggetti aggregatori;

Visto il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riportante il riordino del Codice dei Contratti Pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE e 2014/25/UE, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 ed in particolare l'art. 36 che al comma 2, lett. a) prevede la possibilità, per servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Dato atto, altresì, che la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (legge di stabilità 2016), pubblicata sulla G.U. n. 302 in data 30.12.2015, interviene sull'obbligo per le amministrazioni di procedere ad acquisti di beni e servizi esclusivamente tramite strumenti telematici, escludendo da tale obbligo gli affidamenti di beni e servizi fino ai 1.000,00 euro, così come, da ultimo, pure ribadito, dall'ANAC, che con proprio comunicato in data 30.10.2018, depositato il 09.11.2018, ha chiarito come "*per gli acquisti infra 1000 euro, permanga la possibilità di procedere senza l'acquisizione di comunicazioni telematiche*" in forza della disposizione normativa di cui all'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, non abrogata a seguito dell'emanazione del Codice dei Contratti;

Ritenuto di accogliere le proposte sopra riferite, e per l'effetto affidare la promozione del cartellone "Il Natale nella città delle Grotte" nei termini, con le modalità e per i costi sopra riferiti alla APS ViviCastellanaGrotte e alle Società Converpress srl (Settimanale Fax) e Radio Puglia srl, all'uopo procedendo ad impegnare la somma di € 2.550,00 oltre I.V.A., dando atto che la stessa trova imputazione al cap. 755 denominato: "*Fiere, manifestazioni ed eventi: comunicazione e promozione*";

Visto l'art. 147-bis, c.1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa;

Visto il vigente Statuto Comunale;

Visto il D. Lgs. n. 267/2000, recante il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli EE.LL.;

Visto il Provvedimento Sindacale n. 14443 in data 06.10.2017 avente per oggetto "*Nomina del Responsabile del Settore III dell'Ente*";

Dato Atto che non sussistono rispetto alla scrivente, adottante del presente atto, ipotesi di conflitto di interesse, neppure potenziale, ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90 e del DPR 62/2013;

DETERMINA

Per quanto in premessa, da intendersi integralmente riportato e trascritto

1 Di affidare alla APS ViviCastellanaGrotte la promozione del cartellone "Il Natale *nella Città delle Grotte*" a mezzo del sito web www.vivicastellanagrotte.it, con esposizione di banner pubblicitario, orientamento orizzontale, dimensione 715 x 60 pixel, collocato in porzione superiore della home page del sito Web www.vivicastellanagrotte.it per il periodo di n. 6 settimane con collegamento a risorsa indicata dall'Ente (pdf, sito Web o pagina Facebook), per un costo pari ad € 650,00 oltre I.V.A.- **CIG Z182621F38**;

2 Di affidare alla Società Converpress srl, con sede in Conversano, la promozione del cartellone "*Il Natale nella Città delle Grotte*" a mezzo pubblicazione di una pagina promozionale sul numero speciale Fax, interamente dedicato alle manifestazioni natalizie, distribuito "gratuitamente sui nove comuni in cui il giornale è presente", per un costo pari a € 1.000,00 oltre I.V.A. – **CIG Z552621EFE**;

3 Di affidare alla Società Radio Puglia srl, con sede in Castellana Grotte, la promozione del cartellone "*Il Natale nella Città delle Grotte*" a mezzo di spot radiofonici giornalieri, in numero di 8 (otto) della durata di 30 secondi, per il periodo 7 dicembre 2018/13 gennaio 2019, trasmessi sull'intera zona di copertura di Radio Puglia (Bari, Brindisi, BAT, Taranto e Matera) per il costo di € 900,00 oltre IVA, compreso il costo di produzione del relativo spot audio – **CIG ZF42621EB5**;

4 Di impegnare la somma di € 3.111,00 I.V.A. compresa cpl, da imputare al bilancio di previsione finanziario 2018/2020, annualità 2018, Missione 5, Programma 2, Titolo 1, Macroaggregato 3 - cap. 755 denominato: "*Fiere, manifestazioni ed eventi: comunicazione e promozione*";

5 Di dare atto che:

- la APS ViviCastellanaGrotte provvederà, a prestazione eseguita, ad emettere fattura elettronica con codice ufficio: **SETT_03** e codice univoco ufficio: **D1F2LY** - nome ufficio settore III: Turismo - Spettacolo - Cultura - Risorse Umane, e che si provvederà, previa la verifica contributiva, al pagamento di € 650,00 oltre IVA cpl, in favore della stessa senz'altra formalità che l'intervenuta efficacia della presente;
- la Società Converpress srl, provvederà, a prestazione eseguita, ad emettere fattura elettronica con codice ufficio: **SETT_03** e codice univoco ufficio: **D1F2LY** - nome ufficio settore III: Turismo - Spettacolo - Cultura - Risorse Umane, e che si provvederà, previa la verifica contributiva, al pagamento di € 1.000,00 oltre IVA cpl, in favore della stessa senz'altra formalità che l'intervenuta efficacia della presente;
- la Società Radio Puglia srl, provvederà, a prestazione eseguita, ad emettere fattura elettronica con codice ufficio: **SETT_03** e codice univoco ufficio: **D1F2LY** - nome ufficio settore III: Turismo - Spettacolo - Cultura - Risorse Umane, e che si provvederà, previa la verifica contributiva, al pagamento di € 900,00 oltre IVA cpl, in favore della stessa senz'altra formalità che l'intervenuta efficacia della presente;

7 Di dare atto, infine, che le somme sopra indicate saranno pagate a mezzo di bonifico bancario, nel rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13.08.2010, n. 136 e s.m.i..

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo web www.comune.castellanagrotte.ba.it/, dopo la sottoscrizione dello stesso da parte del Responsabile del Settore Finanziario ai sensi dell'art. 153 co.5 del D.Lgs n. 267/2000.

Il Responsabile dell'istruttoria

Maria Teresa Impedovo

Il Responsabile del Settore
Maria Teresa Impedovo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione.

L'accesso agli atti viene garantito tramite gli uffici comunali ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti del Comune di Castellana Grotte

Documento firmato digitalmente