



# COMUNE DI CASTELLANA GROTTTE

Città Metropolitana di Bari

## SETTORE III

### TURISMO - SPETTACOLO - CULTURA - RISORSE UMANE

#### DETERMINAZIONE N. 90 del 02/07/2018

Raccolta Ufficiale

N. 440

del 25/07/2018

**OGGETTO:** Progetto Crossing Arts - WDM 2018 – Servizio stampa, affissione e distribuzione materiale pubblicitario – Affidamento. CIG. ZDA246497F

#### IL RESPONSABILE

**Premesso:**

**che** con Atto Dirigenziale n. 95 in data 13.04.2017, la Regione Puglia – Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Sezione Economia della Cultura – ha approvato l'*Avviso pubblico, per presentare iniziative progettuali per lo Spettacolo dal Vivo e Residenze Artistiche (Art. 45 del D.M. 1 luglio 2014)*;

**che** con Deliberazione n. 97 del 2017 questo Ente ha stabilito di candidare a finanziamento a valere l'Avviso Pubblico sopra citato il World Dance Movement Festival e lo spettacolo Hell in the Cave, assemblati nell'unica proposta progettuale denominata "Crossing Arts";

**che** con Determinazione Dirigenziale n. 113 del 27/03/2018, la Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Sezione Economia della Cultura – ha approvato la graduatoria definitiva dei progetti ammessi a finanziamento per il triennio 2017/2019, comunicando a questo Ente, con nota prot. n. AOO\_171/0001863 in data 03.04.2018, che *"l'iniziativa progettuale è stata beneficiaria del finanziamento triennale pari ad euro 304.500,00"*, quindi per un contributo annuale pari ad € 101.500,00;

**che** con Deliberazione di G.C. n. 68 del 20/04/2018, al fine di dare attuazione alle attività progettuali per come approvate e finanziate dalla Regione Puglia, è stato approvato lo schema di ATS tra i partner del progetto Crossing Arts ritenuti ammissibili dalla Regione Puglia: il Comune di Castellana Grotte (Soggetto Capofila), il Partner 1 (Società Grotte di Castellana srl) e il Partner 2 (Associazione Culturale Alephtheatre);

**che** l'ATS, poi sottoscritta in data 12 aprile 2018, prevede all'art. 6 – Organi dell'ATS - la costituzione di un apposito Comitato di Gestione avente, tra gli altri, lo specifico compito di *"pianificare e programmare le azioni unitarie di pubblicità,*

*comunicazione e promozione delle attività progettuali*”, in coerenza e nel rispetto della proposta progettuale per come approvata e finanziata;

**che** la proposta progettuale di che trattasi prevede la realizzazione delle attività a cura e spese dei Partner 1 (Società Grotte di Castellana srl) e 2 (Associazione Culturale Alephtheatre), ponendo in capo al Comune di Castellana Grotte, la promozione e la pubblicità di dette attività, a valere il cofinanziamento assicurato al progetto dallo stesso Ente ed ammontante a complessivi € 25.000,00;

**che** le attività di progetto relative alla prima annualità si sono concluse il 31 maggio c.a. e dal 1° giugno c.a. hanno avuto inizio le attività relative alla seconda annualità che si concluderanno il 31 maggio 2019;

**che**, al fine, quindi, di coordinare le attività progettuali afferenti la seconda annualità, il Comitato di Gestione dell'ATS, riunitosi in data 11 giugno u.s., ha rappresentato, nell'imminenza dell'avvio del WDM Festival 2018 previsto dal 12 al 29 luglio p.v., sulla scorta della esperienza maturata nella precedenti edizioni di tale importante manifestazione internazionale, la necessità di provvedere, tra l'altro, anche all'affidamento oltre che delle attività di realizzazione di servizi video/fotografici, di progettazione grafica del materiale di comunicazione e di social media management, anche del servizio di stampa del materiale pubblicitario a realizzarsi, affissione e di distribuzione nei Comuni limitrofi;

**Richiamata** la propria precedente Determinazione n. 71 in data 20.06.2018, con la quale è stata affidata alla Visual Designer Mariagrazia Proietto (Graphic Design – illustrazione – fotografia – Video), da Castellana Grotte, l'attività di realizzazione di servizi video/fotografici, di progettazione grafica del materiale di comunicazione e di social media management;

**Dato atto** che le attività ad affidarsi, così per come ritenute necessarie dal Comitato di Gestione dell'ATS Crossing Arts, nella riunione dell'11 giugno u.s., nello specifico si esplicitano in:

- stampa n. 12.000 pieghevoli f.to 30X30 – carta 135 gr. – lingua italiana;
- stampa n. 50 locandine f.to S A3;
- stampa n. 200 locandine f.to 70X100;
- stampa n. 200 locandine f.to 140X100;
- stampa n. 25 striscioni in pvc verticale f.to 100X160 con asola;
- stampa n. 2000 cartoline calendario f.to 15X15, carta 300 gr
- realizzazione pannellatura forex, spessore 1 cm, f.to 200X200;
- realizzazione banner in pvc, occhiellato, f.to 300X145;
- realizzazione n. 4 placche magnetiche promozionali, f.to 30X30;
- realizzazione n. 6 placche magnetiche promozionali, f.to 50X50;
- servizio di allestimento nell'abitato di n. 95 striscioni verticali;
- servizio di prenotazione e pagamento spazi in n. 6 Comuni limitrofi, Bari compreso;
- servizio di volantaggio/distribuzione in n. 7 Comuni limitrofi, Bari compreso;

**Dato atto** che ai sensi dell'art. 1, comma 501, della legge 208/2015, gli enti locali possono effettuare acquisti in via autonoma sotto la soglia dei 40.000,00 euro;

**Considerato** che il servizio oggetto di affidamento con il presente provvedimento non rientra in alcuna delle categorie di beni e servizi, nonché soglie annuali, che rendono obbligatorio il ricorso a Consip;

**Visto** il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riportante il riordino del Codice dei Contratti Pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE e 2014/25/UE, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 ed in particolare l'art. 36 che al comma 2, lett. a) prevede la possibilità, per servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**Valutata** la necessità dell'Ente di avere quale interlocutore della realizzazione delle attività sopra dettagliate un unico soggetto affidatario, che assicuri, senza aggravio per il personale del competente ufficio, anche il coordinamento di tempi e modalità di esecuzione oltre che del servizio di stampa, anche del servizio di affissione e di distribuzione del materiale pubblicitario dell'evento in oggetto, per come pianificato dallo stesso Comitato di Gestione dell'ATS nel corso della seduta dell'11 giugno u.s.;

**Escusso** in data odierna il catalogo MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) e dato atto che, per la circostanza, non è possibile ricorrere a tale strumento di acquisto, in quanto, alla data di adozione del presente provvedimento, non risultano presenti in detto catalogo servizi con le stesse caratteristiche tecniche di quelle che invece necessitano per la migliore riuscita delle attività di progetto da rendicontarsi alla Regione Puglia, che in tema di pubblicità e promozione prevede in capo a questo Ente, nella sua qualità di Partner capofila, precisi obblighi, pena la riduzione e/o la revoca dello stesso finanziamento;

**Dato atto** che, in applicazione dei principi di cui al vigente Codice Contratti, è stata comunque esperita, per le vie brevi, una indagine esplorativa di mercato, interpellando ditte specializzate nel settore, provvedendo, all'esito informale della stessa, ad acquisire preventivo-offerta da parte della Serigrafia L'Impronta di Angelo De Bellis, da Castellana Grotte, che ha dichiarato la propria disponibilità ad effettuare la prestazione richiesta per il complessivo costo di € 6.950, oltre IVA c.p.l.;

**Dato atto**, inoltre, che la Serigrafia L'Impronta di Angelo De Bellis, da Castellana Grotte ha dichiarato di possedere i requisiti professionali e le capacità tecnico-organizzative necessarie per l'espletamento del servizio da affidarsi, nonché i requisiti previsti in tema di affidamenti e contratti pubblici, in particolare i requisiti di cui all'art. 80, commi 1, 4 e 5, lett. b) del Codice dei Contratti;

**Valutata** rispondente all'interesse pubblico, nonché vantaggiosa per l'Ente l'offerta sopra detta, in ragione sia della congruità dei prezzi praticati rispetto alla media dei prezzi di mercato del settore di riferimento, che della qualità della prestazione, trattandosi di azienda di comprovata esperienza nel settore specifico ed atteso che i servizi, così come offerti, risultano conformi alle modalità organizzative ritenute idonee per dare efficacemente attuata l'attività in oggetto;

**Ritenuto**, per tutto quanto sopra detto, di procedere, ai sensi della lett. a) del comma 2 dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 come modificato dal D.Lgs. 56/2017, ad affidare alla Serigrafia L'Impronta di Angelo De Bellis, da Castellana Grotte, la realizzazione delle attività in oggetto, come sopra dettagliate, per il complessivo costo di € 6.950,00 oltre IVA c.p.l.;

**Visto** l'art. 147-bis, c.1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa;

**Visto** il D.Lgs. 18.8.2000, n. 267 "Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali";

**Visto** il vigente Statuto Comunale;

**Attesa** la competenza della scrivente ad adottare Atti e provvedimenti che impegnano l'Ente, giusta quanto nel Provvedimento Sindacale n. 14443 in data 6 ottobre 2017, di nomina quale "Responsabile del Settore III";

## **DETERMINA**

Per le motivazioni in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

**1 Di affidare** alla Serigrafia L'Impronta di Angelo De Bellis, da Castellana Grotte, in occasione del WDM Festival 2018, che si svolgerà in Largo Portagrande dal 12 al 29 luglio p.v., l'attività, in premessa dettagliata, di stampa, affissione e di distribuzione nei Comuni limitrofi, Bari compreso del materiale pubblicitario già progettato, per il complessivo costo di € 6.950,00 oltre IVA c.p.l.;

**2 Di dare Atto** che, giusta Deliberazione ANAC n. 206/2018, si procederà alla verifica dei requisiti autodichiarati dall'affidatario e che, in caso di insussistenza degli stessi, il contratto sarà considerato risolto, *"fatto salvo, in tal caso, il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta"* e ferma restando *"l'applicazione di una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto"*;

**3 Di imputare** la spesa per complessivi € 8.479,00 alla Missione 5, programma 2, titolo 1, Macroaggregato 3 (cap. 756.01 epigrafato: "Progetto Crossing Arts - cofinanziamento comunale") del Bilancio di previsione 2018/2020, annualità 2018, dando atto che l'intero importo di € 25.000,00 con il quale questo Ente cofinanzia il progetto Crossing Arts risulta già impegnato con Determinazione del Settore III n. 41/2017;

**4 Di dare atto** che il CUP di progetto sarà assegnato dalla Regione Puglia dopo la sottoscrizione del Disciplinare relativo alla seconda annualità finanziata;

**5 Di stabilire** che alla liquidazione dell'importo come innanzi stabilito e concordato, si procederà, nel rispetto di quanto in deliberazione di Giunta comunale n. 33 del 30 marzo 2015, senz'altra formalità che l'intervenuta efficacia della presente Determinazione, a completo soddisfacimento

della fornitura che qui si affida, e subordinatamente alla ricezione di regolare fattura fiscale elettronica, che dovrà riportare i seguenti dati: **SETT\_03**, codice univoco ufficio: **D1F2LY** - nome ufficio Settore III: "Turismo - Spettacolo - Cultura - Risorse Umane", accettata dal Responsabile del Settore III per verificata rispondenza alle condizioni pattuite;

**6 Di dare atto**, infine, che la ditta affidataria ha assunto tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni;

**7 Di dare** al presente provvedimento, valore e contenuto sinallagmatico, mediante la sottoscrizione per accettazione da parte del soggetto incaricato, sicché l'aggiudicazione si intende per scrittura privata, ex art. 17 R.D. 18.11.1923, n. 2440, recante norme sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato.

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo web [www.comune.castellanagrotte.ba.it/](http://www.comune.castellanagrotte.ba.it/), dopo la sottoscrizione dello stesso da parte del Responsabile del Settore Finanziario ai sensi dell'art. 153 co.5 del D.Lgs n. 267/2000.

f. to Maria Teresa Impedovo

---

Visto ai sensi dell'art. 147-bis, c.1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, in data 17/07/2018 si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria.

Visto ai sensi dell'art. 183, c.7 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, in data 17/07/2018 si attesta la regolarità contabile.

**LIC 286/2018**

Il Responsabile del Settore Finanziario  
f. to *dott.ssa Maria Grazia Abbruzzi*

Perv. il 13/07/2018

#### **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Registro albo n. 1167

Copia della presente determinazione è stata pubblicata in data odierna all'albo pretorio on line del Comune di Castellana Grotte e vi rimarrà per cinque giorni consecutivi.

**Il Responsabile della Pubblicazione**  
f. to dott. Cosimo Cardone

Castellana Grotte, 25/07/2018