



COMUNE DI CASTELLANA GROTTES

Città Metropolitana di Bari

SETTORE III

TURISMO – SPETTACOLO – CULTURA - RISORSE UMANE

DETERMINAZIONE N. 47 del 18/05/2018

Raccolta Ufficiale

N. 225

del 18/05/2018

OGGETTO: Servizio di comunicazione delle attività inserite nel cartellone "L'estate nella città delle Grotte - Approvazione metodo di gara – Determinazioni - **CIG: Z6023A133C.**

IL RESPONSABILE

Premesso:

che l'Amministrazione Comunale, nell'ottica di un'azione di promozione e sviluppo del territorio, con proprio Atto n. 91 adottato in data 27 aprile 2018, ha inteso: programmare e pianificare un cartellone di manifestazioni estive per il periodo 01 giugno/30 settembre 2018, denominato "L'Estate nella città delle Grotte"; fornire al Responsabile del competente Settore comunale, indicazioni di massima per la migliore riuscita delle manifestazioni; demandato alla stessa ogni utile azione amministrativa necessaria e conseguente;

che il cartellone di eventi intitolato "**L'Estate nella Città delle Grotte**" vedrà il coinvolgimento non solo della centrale piazza Garibaldi, ma anche di Largo Portagrande, del centro storico e della zona della villa comunale, con la realizzazione di numerosi ed importanti iniziative di intrattenimento ed animazione;

che al fine di darne la massima diffusione e divulgazione ed attrarre, così, il maggior numero di visitatori possibile, questo Settore, competente per materia, su indirizzo della On.le Giunta Comunale, ha previsto la realizzazione di idonea attività di comunicazione, programmando, nello specifico, le azioni necessarie per la migliore riuscita delle attività inserite nel cartellone di cui trattasi ed ha sintetizzato, in elenco - cui viene conferito valore di Capitolato Speciale d'Appalto -, le modalità di esecuzione dei servizi che si intendono affidare;

Visto il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riportante il riordino del Codice dei Contratti Pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE e 2014/25/UE, come modificato dal D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 ed in particolare l'art. 36 che al comma 2, lett. a) prevede la possibilità, per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00, di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Vista la vigente normativa recante disposizioni per la realizzazione della spesa Pubblica, la quale stabilisce che le amministrazioni pubbliche devono ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), o ad altri Mercati elettronici istituiti, per tutti gli acquisti di beni e servizi, anche di importo superiore a euro 1.000,00 ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

Accertato pertanto che ricorrono i presupposti per procedere all'acquisto mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016;

Verificato che in ME.PA. esiste la sezione "Servizi di stampa e grafica" e che all'interno sono presenti ditte che offrono servizi specifici nella Provincia di Bari;

Dato Atto che per le aziende presenti con proprio catalogo sul portale "Acquistinretepa.it", dedicato agli acquisti della P.A. (piattaforma MePA) della Consip S.p.a., la fase di verifica del possesso dei requisiti, come richiesti per legge, si intende esperita in sede di iscrizione al predetto portale;

Vista la vigente normativa in materia, la quale prevede che, in assenza di apposita convenzione Consip, le Stazioni Appaltanti possano effettuare acquisti di beni e servizi sotto soglia attraverso un confronto concorrenziale delle offerte pubblicate all'interno del mercato elettronico (MEPA) o delle offerte ricevute sulla base di una richiesta di offerta rivolta ai fornitori abilitati;

Verificato che, in adempimento a quanto disposto dalla vigente normativa, risulta:

- inesistente, al momento, una convenzione stipulata da Consip SpA, avente ad oggetto servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura;
- possibile attivare apposita procedura di gara mediante RdO sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

Ritenuto di utilizzare la piattaforma del Mercato elettronico della pubblica amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012, attraverso la procedura della richiesta (RdO) a n. 2 (due) ditte che offrono i servizi di cui si necessita nella Provincia di Bari;

Ritenuto altresì, di dover approvare il Capitolato Speciale d'Appalto (allegato A), riportante le modalità di esecuzione dei servizi che si intendono affidare;

Precisato, ai sensi dell'art. 192 del d.lgs. n. 267/2000, applicabile in via analogica, che:

- il contratto ha per oggetto l'affidamento dei servizi di realizzazione di un piano attività di comunicazione del cartellone "L'Estate nella Città delle Grotte", ivi compreso anche il servizio di distribuzione delle brochure a realizzarsi, la affissione dei manifesti, nonché il posizionamento dei banner pubblicitari agli ingressi della città;
- la scelta del contraente viene effettuata con l'impiego del Mercato elettronico, con le modalità di cui al DPR n. 207/2010 e dell'articolo 36, comma a), del D.lgs. n. 50/2016 e con l'utilizzo del criterio del massimo ribasso su base d'asta;

Visto il D.lgs. 18.8.2000, n. 267 "Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali";

Visto l'art. 147-bis, c.1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa;

Visto il vigente Statuto Comunale;

Attesa la competenza della scrivente ad adottare Atti e provvedimenti che impegnano l'Ente, giusta quanto nel Provvedimento Sindacale n. 14443 in data 6 ottobre 2017, di nomina quale "Responsabile del Settore III";

DETERMINA

- 1. Di richiamare** le premesse quali facenti parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2. Di approvare** il Capitolato Speciale d'Appalto (allegato A), disciplinante l'affidamento dei servizi di realizzazione di un piano attività di comunicazione del cartellone "L'Estate nella Città delle Grotte", ivi compreso anche il servizio di distribuzione delle brochure a realizzarsi, la affissione dei manifesti, nonché del posizionamento dei banner

pubblicitari agli ingressi della città, allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale;

3. **Di indire**, per le motivazioni espresse in premessa, fra 2 (due) ditte che offrono tali servizi nella Provincia di Bari, una procedura di acquisto tramite RDO sul Mercato elettronico di Consip, per l'affidamento di quanto contenuto nel Capitolato Speciale d'Appalto di cui al punto che precede;
4. **Di individuare** quali clausole negoziali essenziali quelle riportate nel Capitolato Speciale d'Appalto;
5. **Di quantificare** il valore dell'appalto, da porre a base di gara, in complessivi € 10.650,00, oltre IVA c.p.l.;
6. **Di stabilire** che la fornitura verrà aggiudicata con il sistema del miglior ribasso sul prezzo posto a base di gara;
7. **Di dare atto**, infine, che la spesa riveniente dall'adozione del presente atto, e che qui si impegna, troverà capienza e copertura alla missione 05, programma 02, titolo 01, macroaggregato 3, del bilancio di previsione finanziario 2018-2020, anno 2018, (capitolo 755 epigrafato "*Fiere, manifestazioni ed eventi: comunicazione e promozione*"), somma, peraltro, già prenotata con Atto di Giunta Comunale n. 91/2018, citato;
8. **Di dare atto** che non sussistono in capo al Responsabile del Settore e al Responsabile del procedimento, conflitti di interesse, anche potenziali rispetto alla fattispecie in argomento o ai destinatari del provvedimento, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni.

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo web www.comune.castellanagrotte.ba.it/, dopo la sottoscrizione dello stesso da parte del Responsabile del Settore Finanziario ai sensi dell'art. 153 co. 5 del D.lgs n. 267/2000.

Il Redattore - Vito Camicia

f.to Maria Teresa Impedovo

Visto ai sensi dell'art. 147-bis, c. 1 del D.lgs. 18.08.2000, n. 267, in data 18/05/2018 si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria.

Visto ai sensi dell'art. 183, c. 7 del D.lgs. 18.08.2000, n. 267, in data 18/05/2018 si attesta la regolarità contabile.

Imp 496/2018

Il Responsabile del Settore Finanziario
f.to dott.ssa Maria Grazia Abbruzzi

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Registro albo n. 772

Copia della presente determinazione è stata pubblicata in data odierna all'albo pretorio on line del Comune di Castellana Grotte e vi rimarrà per cinque giorni consecutivi.

Castellana Grotte, 18/05/2018

Il Responsabile della Pubblicazione
f.to dott. Cosimo Cardone



COMUNE DI CASTELLANA GROTTTE

Città Metropolitana di Bari

Allegato "A" alla determina Settore III n. /2018

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

per l'affidamento delle attività di comunicazione del cartellone "**L'Estate nella Città delle Grotte**".

Stazione appaltante: Comune di Castellana Grotte, via Marconi 9 – 70013 Castellana Grotte – Settore III "Turismo – Spettacolo – Cultura – Risorse Umane" - Tel. 080/4900259
PEC: terzosettore.comune.castellanagrotte@pec.rupar.puglia.it

Caratteristiche del servizio: realizzazione piano attività di comunicazione del cartellone "**L'Estate nella Città delle Grotte**" con le caratteristiche di seguito elencate, ivi compreso anche il servizio di distribuzione delle brochure a realizzarsi e della affissione dei manifesti (prenotazione e pagamento spazi pubblicitari), nonché del posizionamento dei banner pubblicitari agli ingressi della città:

- realizzazione grafica - in lingua italiana ed in lingua inglese - e stampa di n. 12.000 brochure pieghevoli, riportanti il calendario delle manifestazioni, da 16 facciate in quadricromia, f.to A3, con distribuzione nella città e nei paesi limitrofi;
- realizzazione grafica e stampa di n. 40 locandine f.to 70X100, compresa affissione nella città;
- realizzazione grafica e stampa di n. 5 manifesti f.to mt 6X3, compresa affissione, per n. 10 giorni, in almeno n. 5 paesi limitrofi;
- creazione grafica e stampa di n. 5 banner pubblicitari bifacciali da mt. 15x 80 cm h in pvc, da apporre agli ingressi della città;
- realizzazione portale "web responsive" comunicativo con area dedicata, adatto fruizione mobile;
- creazione grafica di pagina facebook, gestione e sponsorizzazione con creazione eventi, programmazione layout copertina eventi, inserimento costante di foto con realizzazione di post.

Si rappresenta che all'atto dell'affidamento, questo Ente fornirà il file, in formato word, dell'elenco della manifestazioni come programmate, da inserire nella brochure riportante il calendario, nonché specifiche istruzioni circa la piegatura delle brochure.

Periodo di esecuzione e consegna della fornitura: entro e non oltre il giorno 31 maggio 2018, in ragione della imminenza dell'avvio delle manifestazioni come programmate.

Importo complessivo a base d'asta, soggetto a ribasso: € 10.650,00, oltre IVA c.p.l.

Responsabile Unico del Procedimento: il Responsabile del Settore III “Turismo – Spettacolo – Cultura – Risorse Umane” dell’Ente Maria Teresa Impedovo.

Recapiti e informazioni: per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al Comune di Castellana Gotte – Settore III - Tel. 080/4900259.

Firmato all'originale dal R.U.P.: Maria Teresa Impedovo

La ditta concorrente

Firma digitale per accettazione delle clausole e delle condizioni inserite

ALBO PRETORIO COMUNE DI CASTELLANA GROTTA