



COMUNE DI CASTELLANA GROTTTE

Città Metropolitana di Bari

SETTORE I

SEGRETERIA GENERALE - TURISMO - CULTURA E SPETTACOLO

DETERMINAZIONE N. 91 del 11/07/2017

Raccolta Ufficiale

N. 440

del 09/08/2017

OGGETTO: Comunicazione e distribuzione del materiale promozionale degli eventi del World Dance Movement - International Festival - nell'ambito del progetto *Crossing Arts* - Polo Internazionale delle Arti. Affidamenti.

IL RESPONSABILE

Premesso che:

la valorizzazione delle eccellenze del Territorio è un'azione strategica per *l'incomig development* di un attrattore turistico-culturale;

il turismo costituisce una considerevole risorsa per l'economia castellanese, anche in ragione dello straordinario patrimonio carsico di cui questo Ente è proprietario, stimato fra i più importanti d'Europa, che ha consentito l'inserimento della Città di Castellana Grotte nell'elenco regionale delle "località turistiche", ai sensi della Legge Regionale n. 23 del 23 ottobre 1996;

a partire dall'anno 2010 il comune di Castellana Grotte ha fatto proprio il progetto spettacolo *Hell in the Cave* candidandolo ai Bandi Regionali per lo Spettacolo dal Vivo ottenendo ogni anno, con soluzione di continuità, ammissione a finanziamento;

questo Ente ha, inoltre, sostenuto sempre a partire dal 2010 il *World Dance Movement*, candidandolo per tre volte all'Avviso Pubblico della Regione Puglia per manifestazioni di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leaders, registrando l'ammissione dello stesso a finanziamento nella misura massima consentita dall'avviso;

questi due "prodotti culturali" hanno fortemente contribuito allo sviluppo della filiera turistica della Città della Grotte, offrendo *Hell in the Cave* una buona prassi di destagionalizzazione dei flussi turistici ed il *World Dance Movement* un'opportunità di visibilità internazionale;

considerata la presenza sul territorio di queste due realtà, di alta valenza artistica e culturale, che nel tempo sono anche divenute rilevanti in termini di capacità occupazionale e sviluppo economico del territorio, con atto di Giunta comunale, n. 97 del 9 giugno scorso, è stato deliberato di proporre candidatura all'Avviso pubblico per presentare iniziative progettuali riguardanti lo spettacolo dal vivo e le residenze artistiche (art. 45 del D.M. 1° luglio 2014) promosso dalla Regione Puglia;

il progetto a candidarsi ha quale obiettivo principe la realizzazione di un Polo Internazionale delle Arti: danza, teatro, musica, pittura, ed altro. Un crocevia di espressioni artistiche, da cui origina il nome *Crossing Arts*, che trasformi Castellana Grotte, già ben noto attrattore turistico, in un altrettanto noto attrattore culturale;

la comunicazione delle variegata attività del progetto, è un'azione determinante in ragione del fatto che un'opportuna campagna di comunicazione e valorizzazione degli eventi realizzati nell'ambito dell'idea progettuale *Crossing Arts*, costituisce già una buona base per la piena riuscita di tutto il progetto stesso;

la comunicazione deve essere virale sui social, ma esplicitarsi anche a mezzo carta stampata, media, per raggiungere un target vasto e diversificato di potenziali fruitori;

per raggiungere una gran quantità di persone, turisti, e visitatori in vacanza in Terra di Puglia è necessario porre in essere una significativa azione di distribuzione del materiale pubblicitario realizzato;

il materiale promozionale va smistato in quei luoghi di maggiore affluenza turistica, dalle località costiere all'interland, per poter garantire la massima conoscibilità degli eventi;

vista la proposta formulata dalla Digilab di Elefante Vito, con sede a Castellana Grotte, P.I. 07645410726, protocollo generale dell'Ente n. 0010460, agli atti d'ufficio, per:

- realizzazione grafica e stampa di materiale pubblicitario cartaceo (volantini, manifesti di due differenti formati e locandine);
- attività di comunicazione digitale e social media management;
- piano editoriale per promozione e comunicazione eventi nei mesi di luglio e agosto;
- sponsorizzazioni Facebook
- affissione dei manifesti (formato 70x100 e 100x140) in 5 differenti località turistiche;

per un importo complessivo pari a € 4.200,77 IVA inclusa;

considerata l'affidabilità del sopra menzionato operatore, in ragione di forniture similari già rese con soddisfazione dell'Ente e la congruità del prezzo richiesto;

vista la proposta formulata dalla Dinamica società cooperativa, con sede a Conversano, P.I. 07849520726, protocollo generale dell'Ente n. 0010463, per la distribuzione nei comuni di Alberobello, Polignano a Mare, Monopoli e Conversano, inclusi lidi e spiagge, del materiale cartaceo realizzato per il Festival del WDM, compreso il servizio di affissione di 120 locandine in formato A3;

rilevato che non sono presenti nella rete Consip servizi similari in ragione della forte personalizzazione delle forniture;

ritenuto, pertanto, di impegnare la somma di € 4.200,77 IVA inclusa in favore della Digilab di Elefante Vito e la somma di € 1.464,00 IVA compresa in favore della Dinamica società cooperativa, dando atto che l'importo complessivo di € 5.664,77 trova imputazione alla Missione 5 - Programma 2 - Titolo 1 - Macro aggregato 3 (cap. 756) del bilancio di previsione 2017;

visto il D.lgs n. 267/2000, Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali;

visto il vigente Statuto Comunale;

visto il vigente Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione del Commissario Straordinario n. 102 del 13 novembre 1997;

visto l'art. 6, comma 4, del vigente Regolamento Comunale per l'Acquisizione in Economia di Beni, Servizi e Lavori, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 172, in data 30 novembre 2006, che disciplina le modalità di incarico per l'affidamento di servizi e forniture sino alla soglia massima di € 5.000,00, oltre IVA;

DETERMINA

Per le motivazioni in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

1. di affidare alla Digilab di Elefante Vito, con sede a Castellana Grotte, P.I. 07645410726 - CIG ZF81F4D32B - quanto segue:

- realizzazione grafica e stampa di materiale pubblicitario cartaceo (20.000 volantini, 195 manifesti formato 70x100 e 50 manifesti formato 100x140 e 150 locandine formato A3);
- attività di comunicazione digitale e social media management;
- piano editoriale per promozione e comunicazione eventi nei mesi di luglio e agosto;
- sponsorizzazioni Facebook
- affissione dei manifesti (formato 70x100e 100x140) in 5 differenti località turistiche;

2. di affidare, inoltre, alla Dinamica società cooperativa, con sede a Conversano, P.I. 07849520726, la distribuzione nei comuni di Alberobello, Polignano a Mare, Monopoli e Conversano, inclusi lidi e spiagge del capitolato, del materiale cartaceo realizzato per il Festival del WDM, compreso il servizio di affissione di 120 locandine in formato A3 CIG Z0A1F55C04;

3. di impegnare la somma di € 4.200,77 IVA inclusa in favore della Digilab di Elefante Vito e la somma di € 1.464,00 IVA compreso in favore della Dinamica società cooperativa, dando atto che l'importo complessivo di € 5.664,77 trova imputazione alla Missione 5 - Programma 2 - Titolo 1 - Macro aggregato 3 (cap. 756) del bilancio di previsione 2017;

4. di dare, altresì, atto che alla liquidazione della somma si procederà, senza ulteriori formalità, previa presentazione di regolare fattura elettronica e solo ed esclusivamente in caso di regolarità contributiva dell'affidatario;

5. di dare atto che la Digilab di Elefante Vito, P.I. 07645410726 e la Dinamica società cooperativa, P.I. 07849520726:

- assumono tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni;
- si impegnano a dare immediata comunicazione al Comune di Castellana Grotte ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo della Provincia di Bari - della notizia dell'inadempimento di eventuale controparte (sub appaltatore contraente) degli obblighi di tracciabilità Finanziaria;
- prendono espressamente atto che il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale, ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, costituisce causa di risoluzione del contratto.

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo web www.comune.castellanagrotte.ba.it

Ufficio Relazioni con il Pubblico e Turismo
dott.ssa Eugenia Maria Rubino

Il Responsabile del Settore I
f.to dott.ssa Giovanna Amodio

Visto ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, in data 11/07/2017 si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria.

Visto ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs 18.08.2000, n. 267, in data 11/07/2017 si attesta la relativa copertura finanziaria.

Impegni 707.1-2/2017

Il Responsabile del Servizio Finanziario
f.to dott.ssa Maria Grazia Abbruzzi

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Registro albo n. 1147

Copia della presente determinazione è stata pubblicata in data odierna all'albo pretorio on line del Comune di Castellana Grotte e vi rimarrà per cinque giorni consecutivi.

Il Responsabile della Pubblicazione

f.to dott. Cosimo Cardone

Castellana Grotte, 09/08/2017

USO ESCLUSIVO ESPLETAMENTO MANDATO AMMINISTRATORE COMUNALE