



# COMUNE DI CASTELLANA GROTTTE

Città Metropolitana di Bari

## SETTORE I

### SEGRETERIA GENERALE - TURISMO - CULTURA E SPETTACOLO

**DETERMINAZIONE N. 28 del 05/02/2016**

**Raccolta Ufficiale**

**N. 55**

**Del 11/02/2016**

**OGGETTO:** Materiale promozionale per la BIT 2016. Affidamenti.

IL RESPONSABILE

#### **PREMESSO CHE:**

tra gli obiettivi strategici di questa Amministrazione vi è anche quello di valorizzare ed incentivare ogni attività tesa alla promozione della Città delle grotte e del suo territorio, capace di attrarre sempre nuovi visitatori e turisti, in modo tale da generare una positiva ricaduta economica sullo sviluppo turistico e sul tessuto sociale della nostra comunità, con conseguenti benefici riflessi in termini di aspetto occupazionale;

il turismo costituisce una considerevole risorsa per l'economia castellanese, anche in ragione dello straordinario patrimonio carsico di cui il comune di Castellana Grotte è proprietario, stimato fra i più importanti e belli d'Italia e d'Europa, noto col nome di Grotte di Castellana, che ha consentito l'inserimento della Città di Castellana Grotte nell'elenco regionale delle "località turistiche", ai sensi della Legge Regionale n. 23 del 23 ottobre 1996;

la nostra Città, oltre al suo complesso ipogeo, può vantare anche piccoli gioielli di architettura barocca e neoclassica ed una bellissima zona rurale, che meritano di essere valorizzati e promossi al pari delle nostro sito carsico, costituendo un'occasione di offerta turistica integrata capace di interessare un numero sempre crescente di visitatori;

una consolidata modalità di promozione del territorio è la partecipazione alla fiere di settore, prima fra tutte la Borsa Internazionale del Turismo che ha luogo Milano nel mese di Febbraio, a cui anche quest'anno il comune di Castellana Grotte prenderà parte,

per mettere a frutto la partecipazione alla BIT, ad integrazione di quanto proposto dalla Società Grotte di Castellana srl, è necessario realizzare del materiale pubblicitario maggiormente incentrato sulla Città di Castellana, da distribuire a giornalisti, opinion leader ed operatori del settore,

il progetto realizzato dall'Ufficio Turismo di questo Ente per la BIT punta su di una comunicazione emozionale attraverso la realizzazione di un dvd con una presentazione in power point, ricca di suggestive fotografie e video, accompagnati da brevi informazioni, redatta anche in lingua inglese, che possa mettere in luce tutta la magnificenza della nostra Città, con particolare attenzione al patrimonio artistico e culturale, agli eventi ed alla gastronomia;

per la realizzazione di tale strumento di comunicazione è necessario avvalersi di supporto tecnico specifico per la masterizzazione di 100 copie, per la stampa di 100 dvd e relativi 100 piccoli booklet a corredo degli stessi;

per l'allestimento dello stand risulta invece opportuno realizzare due roll up che sappiano porre in rilievo a colpo d'occhio il meglio della nostra Città,

**vista** la proposta formulata dalla Cheope Group di Davide Farris, con sede sociale a Castellana Grotte, P.I. 10300321006, pervenuta a mezzo mail, avente ad oggetto la formulazione di un servizio di stampa di 100 cd multimediali printable, con relativa stampa di 100 booklet in 4 facciate su carta patinata;

**vista** la proposta formulata dalla LM Communication snc, con sede sociale a Castellana Grotte, P.I. 06203180721, pervenuta a mezzo mail, avente ad oggetto la realizzazione di due espositori da terra in telo gommato;

**considerato** l'affidabilità delle sopra menzionate ditte e la congruità dei prezzi richiesti;

**rilevato** che non sono presenti nella rete Consip servizi simili in ragione della personalizzazione del lavoro di stampa;

**ritenuto**, pertanto, di impegnare la complessiva somma di € 616,10 IVA compresa, da imputare alla missione 7 programma 1 titolo 1 macro aggregato 3 (cap. 922) del redigendo Bilancio 2016;

**visto** l'art. 6, comma 4, del vigente Regolamento Comunale per l'Acquisizione in Economia di Beni, Servizi e Lavori, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 172, in data 30 novembre 2006, che disciplina le modalità di incarico per l'affidamento di servizi e forniture sino alla soglia massima di € 5.000,00, oltre IVA;

**visto** il D.lgs n. 267/2000, Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali;

**visto** il vigente Statuto Comunale;

**visto** il vigente Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione del Commissario Straordinario n. 102 del 13 novembre 1997;

## **DETERMINA**

Per le motivazioni in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

**1 di affidare alla** Cheope Group di Davide Farris, con sede sociale a Castellana Grotte, P.I. 10300321006, la stampa di 100 cd multimediali printable, con relativa stampa di 100 booklet in 4 facciate su carta patinata, per un importo pari ad € 265,00 oltre IVA, pari ad € 323,30;

**2. di affidare alla** LM Communication snc, con sede sociale a Castellana Grotte, P.I. 06203180721, la realizzazione di due espositori da terra in telo gommato, per un importo pari ad € 240,00 oltre IVA, pari ad € 292,80;

**3. di impegnare** la complessiva somma € 616,10 IVA compresa, da imputare alla missione 7 programma 1 titolo 1 macro aggregato 3 (cap. 922) del redigendo Bilancio 2016;

**4 di dare atto** che alla liquidazione della somma si procederà, senza ulteriori formalità, previa presentazione di regolari fatture elettroniche;

**5. di dare atto che** Cheope Group di Davide Farris, con sede sociale a Castellana Grotte, P.I. 10300321006 ed LM Communication snc, con sede sociale a Castellana Grotte, P.I. 06203180721:

- assumono tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni;
- si impegnano a dare immediata comunicazione al Comune di Castellana Grotte ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo della Provincia di Bari - della notizia dell'inadempimento di eventuale controparte (sub appaltatore contraente) degli obblighi di tracciabilità Finanziaria;
- prendono espressamente atto che il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale, ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, costituisce causa di risoluzione del contratto.

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo web [www.comune.castellanagrotte.ba.it](http://www.comune.castellanagrotte.ba.it)

Ufficio Relazioni con il Pubblico e Turismo  
dott.ssa Eugenia Maria Rubino

Il Responsabile del Settore I  
f.to dott. Gerardo Gallicchio

---

Visto ai sensi dell'art. 151 , c.4, del D.Lgs 18.08.2000, n. 267, in data 10/02/2016 si attesta la relativa copertura finanziaria.

consegnata in data \_\_\_\_\_

**Impegno 100/2016**

Il Responsabile del Settore Finanziario f.f.  
f.to dott. Gerardo Gallicchio

#### **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Registro albo n.268

Copia della presente determinazione è stata pubblicata in data odierna all'albo pretorio on line del Comune di Castellana Grotte e vi rimarrà per cinque giorni consecutivi.

**Il Responsabile della Pubblicazione**  
f.to sig.ra Natalia Tanzarella

Castellana Grotte, 11 febbraio 2016