



# COMUNE DI CASTELLANA GROTTTE

Città Metropolitana di Bari

## SETTORE I

### SEGRETERIA GENERALE - TURISMO - CULTURA E SPETTACOLO

**DETERMINAZIONE N. 109 del 07/07/2016**

**Raccolta Ufficiale**

**N. 499**

**del 18/07/2016**

**OGGETTO:** Materiale di promozione turistica. Affidamento.

#### IL RESPONSABILE

**Premesso che:**

tra gli obiettivi strategici di questa Amministrazione vi è anche quello di valorizzare ed incentivare ogni attività tesa alla promozione della Città e del suo territorio, capace di attrarre sempre nuovi visitatori, in modo tale da generare un miglioramento dell'economica di settore, con conseguente sviluppo in termini occupazionali della nostra Comunità;

il turismo costituisce una considerevole risorsa per l'economia castellanese, anche in ragione dello straordinario patrimonio carsico di cui questo Ente è proprietario, stimato fra i più importanti e belli d'Europa, che ha consentito l'inserimento della Città di Castellana Grotte nell'elenco regionale delle "località turistiche", ai sensi della Legge Regionale n. 23 del 23 ottobre 1996;

la nostra Città, oltre al suo complesso ipogeo, può vantare anche piccoli gioielli di architettura barocca e neoclassica ed una incantevole zona rurale, che meritano di essere valorizzati e promossi al pari delle nostro sito carsico, costituendo un'occasione di offerta turistica integrata capace di interessare un numero sempre crescente di turisti;

in occasione della partecipazione della Borsa Internazionale del Turismo che ha avuto luogo Milano nel mese di febbraio, a cui il comune di Castellana Grotte ha partecipato, ad integrazione di quanto proposto dalla Società Grotte di Castellana srl, è stato realizzato del materiale pubblicitario incentrato sulla Città di Castellana, da distribuire a giornalisti, opinion leader ed operatori del settore;

per continuare a promuovere il territorio tutto è importante far veicolare una nuova vision della Città per cui esiste una offerta turistica: culturale, artistica, enogastronomica e ricca di eventi ad integrazione della unicità dell'offerta turistica naturalistica del nostro splendido complesso ipogeo;

che per raggiungere gli obiettivi prefissati, congiuntamente ad altre importanti azioni strutturali ed operative, è necessario rafforzare la comunicazione rivolta agli opinion leader,

nonché ai potenziali turisti in transito, per rendere il soggiorno a Castellana Grotte sempre più stanziante;

l'Ufficio Turismo di questo Ente ha redatto un booklet della Città, sia in lingua italiana che in lingua inglese, oltre ad aver predisposto una serie di informazioni utili per la realizzazione di una piantina della città;

la realizzazione di un opuscolo che contenga tutta una serie di informazioni sulla Città di Castellana Grotte, i suoi eventi più importanti, fotografie, numeri utili etc, è uno strumento indispensabile per poter porre in essere una buona campagna di promozione del territorio,

l'esecuzione di questo materiale, redatto dall'Ufficio Turismo dell'Ente, necessita del supporto tecnico in termini di attuazione grafica;

**vista** la proposta formulata dalla LM Communication snc, con sede sociale a Castellana Grotte, P.I. 06203180721, pervenuta a mezzo mail, avente ad oggetto la realizzazione grafica, il copywriting, lo studio del visual, il layout tipo per lo sviluppo in duplice lingua (italiano ed inglese) e stampa di 12.000 (dodicimila) fogli A3 allestiti in planning da 50 fogli stampato fronte retro 4+4 colori e 5.500 (cinquemilacinquecento) opuscoli formato chiuso 15x21 composto da 20 pagine + copertina stampato 4+4, per un prezzo complessivo pari a € 4.480,00 oltre IVA pari a € 5.465,60;

**considerata** l'affidabilità delle sopra menzionata ditta in ragione di servizi simili già prestati con massima soddisfazione per l'Ente, la congruità dei prezzi richiesti e la pregressa esperienza maturata nel campo della comunicazione turistica;

**rilevato** che non sono presenti nella rete Consip servizi analoghi in ragione della forte personalizzazione del lavoro;

**ritenuto**, pertanto, di impegnare la complessiva somma di € 5.465,60 IVA compresa, da imputare alla missione 7 - programma 1 - titolo 1 - macro aggregato 3 (cap. 922) del Bilancio 2016;

**visto** l'art. 6, comma 4, del vigente Regolamento Comunale per l'Acquisizione in Economia di Beni, Servizi e Lavori, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 172, in data 30 novembre 2006, che disciplina le modalità di incarico per l'affidamento di servizi e forniture sino alla soglia massima di € 5.000,00, oltre IVA;

**visto** il D.lgs n. 267/2000, Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali;

**visto** il vigente Statuto Comunale;

**visto** il vigente Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione del Commissario Straordinario n. 102 del 13 novembre 1997;

## **DETERMINA**

Per le motivazioni in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

**1 di affidare alla** LM Communication snc, con sede sociale a Castellana Grotte, P.I. 06203180721, la realizzazione grafica, il copywriting, lo studio del visual, il layout tipo per lo sviluppo in duplice lingua (italiano ed inglese) e stampa di 12.000 (dodicimila) fogli A3 allestiti in planning da 50 fogli stampato fronte retro 4+4 colori e 5.500 (cinquemilacinquecento) opuscoli formato chiuso 15x21 composto da 20 pagine + copertina stampato 4+4 per un prezzo complessivo pari a € 4.480,00 oltre IVA pari a € 5.465,60;

**2. di impegnare** la complessiva somma € 5.465,60 IVA compresa, da imputare alla missione 7 - programma 1 - titolo 1 - macro aggregato 3 (cap. 922) del Bilancio 2016, somma già prenotata con deliberazione di Giunta n. 68 del 5 maggio 2016;

**3 di dare atto** che alla liquidazione della somma si procederà, senza ulteriori formalità, previa presentazione di regolare fattura elettroniche;

**5. di dare atto che** la LM Communication snc, P.I. 06203180721:

- assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni;
- si impegna a dare immediata comunicazione al Comune di Castellana Grotte ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo della Provincia di Bari - della notizia dell'inadempimento di eventuale controparte (sub appaltatore contraente) degli obblighi di tracciabilità Finanziaria;
- prende espressamente atto che il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale, ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, costituisce causa di risoluzione del contratto.

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo web [www.comune.castellanagrotte.ba.it](http://www.comune.castellanagrotte.ba.it)

Ufficio Relazioni con il Pubblico e Turismo  
dott.ssa Eugenia Maria Rubino

Il Responsabile del Settore I  
f.to dott. Gerardo Gallicchio

Visto ai sensi dell'art. 151, comma 4, del D.Lgs 18.08.2000, n. 267, in data 07/07/2016 si attesta la relativa copertura finanziaria.

**Impegno 877/2016**

Il Responsabile del Servizio Finanziario f.f.  
f.to dott. Gerardo Gallicchio

#### **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Registro albo n.1144

Copia della presente determinazione è stata pubblicata in data odierna all'albo pretorio on line del Comune di Castellana Grotte e vi rimarrà per cinque giorni consecutivi.

**Il Responsabile della Pubblicazione**

f.to sig.ra Natalia Tanzarella

Castellana Grotte, 18/07/2016