



# COMUNE DI CASTELLANA GROTTTE

Provincia di Bari

## SETTORE I

### SEGRETERIA GENERALE - TURISMO - CULTURA E SPETTACOLO

**DETERMINAZIONE N. 113 del 06/10/2014**

**Raccolta Ufficiale**

**N. 905**

**Del 24/10/2014**

**OGGETTO:** Comunicazione Istituzionale per promozione del territorio “Destinazione Puglia – Castellana Grotte.

#### II RESPONSABILE

**Premesso:**

**che**, la Ditta LM/Comunication s.n.c. Agenzia di Pubblicità con sede a Castellana Grotte, in via Carlo Poerio, n. 114, con nota acquisita al protocollo generale dell’Ente in data 29/09/2014 al n. 16259, ha comunicato di aver elaborato un prodotto di promozione turistica, sviluppato con un nuovo metodo visivo e percettivo dell’iconografia con una tecnica che rappresenta dati e informazioni, semplificando i processi di comunicazione e la comprensione a “colpo d’occhio”;

**che** tale prodotto è costituito da una brochure f.to 15x21 composto da 44 facciate in duplice lingua, che funge da piccola guida, per i visitatori di Castellana, denominata: “Destinazione Puglia – Castellana Grotte”;

**che** la suddetta brochure contiene una grande varietà di informazioni utili sulle bellezze artistiche e culturali della Città, l’elenco di chiese, monumenti, parchi tematici e tutti i luoghi di interesse più importanti della città, e indicando, altresì, dove degustare piatti tipici della cucina pugliese e tutti i contatti di Hotel, agriturismi, B&B. A latere, inoltre, tutti gli appuntamenti fissi del folklore e della tradizione castellanese che scandiscono i momenti forti dell’anno “Le fanove”, “La Festa d’Aprile”, “La Sagra del pollo e del coniglio”, “L’Estate Castellanese” e “Natale nella Città delle Grotte”;

**che**, con la medesima nota, la Ditta LM/Comunication ha manifestato la propria disponibilità a pubblicare, a condizioni interessanti, nella suddetta brochure informazioni pubblicitarie sul Comune di Castellana Grotte, in modo da promuovere turisticamente la città, nelle sedi più adatte: fiere del turismo, congressi a tema nazionali e internazionali, IAT al di fuori della zona di riferimento;

**dato atto che**, con la stessa nota, la Ditta LM/Comunication ha proposto a questa Amministrazione l'opportunità di accogliere la suddetta proposta con le seguenti caratteristiche: una brochure f.to 15x21 composto da 44 facciate in duplice lingua, che funge da piccola guida, denominata: "Destinazione Puglia – Castellana Grotte" per la promozione del territorio e l'invio del suddetto prodotto al TTI di Rimini e al WTM di Londra in programma rispettivamente il prossimo Ottobre e il prossimo Novembre, per un compenso di € 1.000,00 (mille) oltre IVA;

**che** con ulteriore nota del 6 ottobre acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 06/10/2014 al n. 16888, la stessa ha comunicato, altresì, che a proprie spese spediscono n. 1000 copie al TTI di Rimini che si svolgerà dal 9 all'11 ottobre per mezzo di Scopri la Puglia e n. 1000 copie al WTM di Londra che si svolgerà dal 3 al 6 novembre p.v., per mezzo di Puglia Promozione;

**ritenuto** di accogliere la proposta di comunicazione istituzionale, in considerazione della massima diffusione che verrà data alla pubblicazione, da cui deriva il beneficio economico per il turismo locale e per il marketing del territorio, anche tramite i benefici per l'indotto derivante, che comporta alla collettività locale;

**ritenuto** di procedere ad impegnare la somma di € 1.220,00 IVA compresa, dando atto che la stessa trova imputazione al cap. 922 del redigendo Bilancio 2014, epigrafato "Interventi in campo turistico";

**dato atto** che si rientra nei limiti di spesa previsti dal regolamento per le forniture di beni e servizi in economia per procedere con l'affidamento diretto;

**Preso atto** che per il seguente procedimento è stato richiesto lo SmartCIG che è identificato al numero: **ZAE1111342**;

**visto** il vigente Statuto Comunale;

**visto** il vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

**visto** il D. Lgs. n. 267/2000, recante il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli EE.LL.;

## **DETERMINA**

Per quanto in premessa, da intendersi integralmente riportato e trascritto

1. **di accogliere** la proposta del responsabile della Ditta LM/Comunication di pubblicare, a condizioni interessanti, informazioni pubblicitarie sul Comune di Castellana Grotte, in modo da promuovere turisticamente la città, sulla brochure f.to 15x21 composto da 44 facciate in duplice lingua, che funge da piccola guida, per i visitatori di Castellana Grotte, denominata: "Destinazione Puglia - Castellana Grotte" e che saranno inviate n. 1000 copie delle stesse al TTI di Rimini che si svolgerà dal 9 al all'11 ottobre per mezzo di Scopri la Puglia e n. 1000 copie al WTM di Londra che si svolgerà dal 3 al 6 novembre p.v., per mezzo di Puglia Promozione;
2. **di impegnare** la somma di € 1.220,00, iva compresa al cap. 922 del Bilancio 2014 epigrafato: "Interventi in campo turistico";
3. **di dare atto** che alla liquidazione della somma si procederà senza altra formalità, previa presentazione di regolare fattura, vistata dal Responsabile del servizio interessato;
4. di dare atto che la Ditta sopracitata LM/Comunication SNC:
  - assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
  - si impegna a dare immediata comunicazione al Comune di Castellana Grotte e alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo della Provincia di Bari, della notizia dell'adempimento della propria controparte (sub appaltatore contraente) agli obblighi di tracciabilità Finanziaria;

- prende atto espressamente che il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale, ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, costituisce causa di risoluzione del contratto;

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo [www.comune.castellanagrotte.ba.it/](http://www.comune.castellanagrotte.ba.it/).

*Eseguita revisione finale*

Il Redattore  
Antonia Tauro

Il Responsabile del I Settore  
f.to Dott. Gerardo Gallicchio

Visto ai sensi dell'art. 151 , c.4, del D.Lgs 18.08.2000, n. 267, in data 06/10/2014 si attesta la relativa copertura finanziaria.

**Impegno 946/2014**

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
f.to dott.ssa Maria Grazia Abbruzzi

#### **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Registro albo n.1788

Copia della presente determinazione è stata pubblicata in data odierna all'albo pretorio on line del Comune di Castellana Grotte e vi rimarrà per cinque giorni consecutivi.

Castellana Grotte, 21 ottobre 2014

**Il Responsabile della Pubblicazione**  
f.to sig.ra Natalia Tanzarella