



COMUNE DI CASTELLANA GROTTI

Provincia di Bari

II SERVIZIO

CULTURA - PUBBLICA ISTRUZIONE - TEMPO LIBERO

DETERMINAZIONE N. 104 del 30/12/2013

Raccolta Ufficiale

N. 1128

Del 29/01/2014

OGGETTO: “La Dieta Mediterranea: l’olio extravergine di oliva dalla terra alla tavola”. Spazio pubblicitario sul quotidiano *La Gazzetta del Mezzogiorno* e sulla rivista specializzata *Foglie*.

IL RESPONSABILE

Premesso:

che l’Amministrazione Comunale, in piena armonia con le Linee Programmatiche 2012-2017, approvate con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 42 del 13 agosto 2012, intende sostenere iniziative di promozione e valorizzazione del territorio, anche con il supporto e la collaborazione di Enti, Istituzioni e realtà pubbliche e private del territorio;

che con atto di G.C. n. 209 del 27 dicembre 2013, dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi di legge, l’Amministrazione comunale ha deliberato di organizzare e promuovere una manifestazione interamente dedicata alle proprietà benefiche dell’olio extravergine di oliva nell’ambito della dieta mediterranea, per venerdì 10 e sabato 11 gennaio 2014, in concomitanza con la festa patronale delle *Fanove*;

che lo sviluppo del sistema economico-produttivo locale passa attraverso la promozione dei prodotti tipici, tra cui l’olio extravergine di oliva, che perfettamente si coniuga con la Dieta Mediterranea di cui consolidata letteratura scientifica sostiene la salubrità, anche in termini di prevenzione neoplastica;

che in tale contesto, la valorizzazione dell’olio extra vergine di oliva, che ricopre un posto di riguardo nell’agricoltura castellanese e nella gastronomia italiana, è ritenuta da questa Amministrazione di rilevanza strategica;

che il programma della manifestazione in argomento è piuttosto articolato e prevede, a grandi linee, nel pomeriggio di venerdì 10 gennaio, presso il Palazzo Municipale, la

cerimonia di adesione del Comune di Castellana Grotte all'**Associazione Nazionale Città dell'Olio**;

che sabato 11 sarà, invece, interamente dedicato alla giornata di studio "La dieta mediterranea: l'olio extravergine di oliva – dalla terra alla tavola", articolata in differenti sessioni che alterneranno momenti di alta valenza scientifica, assicurata dalla partecipazione di professori universitari e nutrizionisti, a momenti di degustazione, a cura degli studenti dell'istituto Alberghiero;

che la giornata di studio sarà patrocinata, dalla Regione Puglia e dalla Provincia di Bari, dall'Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della Provincia di Bari, dal G.A.L. – Terra dei Trulli e Barsento e dal G.O.I.M. – Gruppo Oncologico Italia Meridionale;

che, per la piena realizzazione dell'evento, l'Amministrazione Comunale si avvarrà della preziosa collaborazione dell'IRCCS *Saverio de Bellis* di Castellana Grotte, dell'Istituto Alberghiero IPSSCOA *Consoli* di Castellana Grotte, l'Istituto Agrario IISS *Caramia – Gigante* di Locorotondo, delle associazioni territoriali ACAI, Coldiretti, Confagricoltura e Confcommercio, della società Agricola *Apuliense*, dell'Oleificio Sociale *Angelo Viterbo* e della società *Pedoagrolab*;

che l'evento in argomento segue quello già realizzato a marzo scorso, dedicato alle proprietà benefiche dei legumi, per il quale questa Amministrazione ha ricevuto grandi attestazioni di consenso per l'alto valore scientifico e divulgativo delle relazioni presentate;

che risulta assolutamente indispensabile garantire, per la piena riuscita della manifestazione, una adeguata campagna di comunicazione;

che la Publikompass spa, P. IVA 00847070158, ha presentato un preventivo di spesa di € 407,50 oltre IVA, pari a € 497,15, per la pubblicazione mercoledì 8 e venerdì 10 gennaio 2014 sul quotidiano *La Gazzetta del Mezzogiorno*, nella pagina Monopoli – Castellana, di uno spazio pubblicitario dedicato alla giornata di studio in argomento;

che la G.ED.A. Giovani Editori Associati, con sede a Noci in via De Gasperi 11/13 P. IVA 06494530725 ha presentato un preventivo di spesa di € 300,00 IVA compresa per la pubblicazione di due articoli sulla rivista quindicinale specializzata del settore agro-alimentare *Foglie*, di cui uno di promozione ed un secondo a consuntivo della giornata di studio in argomento;

dato atto dell'affidabilità e serietà delle società anzi dette, nonché della soddisfazione per servizi similari già espletati per conto del Comune di Castellana Grotte;

rilevata la necessità di impegnare la somma € 797,15 IVA compresa, da imputare all'intervento 1.07.02.03 (capitolo 922) del Bilancio pluriennale 2013 – 2015, anno 2014;

visto l'art. 6, comma 4, del vigente Regolamento Comunale per l'Acquisizione in Economia di Beni, Servizi e Lavori, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 172, in data 30 novembre 2006, che disciplina le modalità di incarico per l'affidamento di servizi e forniture sino alla soglia massima di € 5.000,00, oltre IVA;

visto il vigente Statuto Comunale;

visto il vigente Regolamento di Contabilità;

visto il Decreto Legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, recante il Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;

DETERMINA

Per quanto in premessa, da intendersi integralmente riportato e trascritto

1 di affidare alla Publikompass spa, P. IVA 00847070158, la pubblicazione sul quotidiano *La Gazzetta del Mezzogiorno* mercoledì 8 e venerdì 10 gennaio 2014, nella pagina

Monopoli – Castellana, di uno spazio pubblicitario dedicato alla giornata di studio in argomento;

2. di affidare, altresì, alla G.ED.A. Giovani Editori Associati, P. IVA 06494530725, la pubblicazione di due articoli sulla rivista quindicinale specializzata del settore agro-alimentare *Foglie*, di cui uno di promozione ed un secondo a consuntivo della giornata di studio sopra detta;

3 di impegnare la somma € 797,15 IVA compresa, da imputare all'intervento 1.07.0.2.03 (capitolo 922) del Bilancio pluriennale 2013 – 2015, anno 2014;

4 di dare atto che alla liquidazione della somma si procederà, senza ulteriori formalità, previa presentazione di regolari fatture, asseverate per eseguita fornitura dal Responsabile del Servizio interessato;

5 di dare atto che la Publikompass spa, P. IVA 00847070158 e la G.ED.A. Giovani Editori Associati, P. IVA 06494530725:

- assumono tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni;
- si impegnano a dare immediata comunicazione al Comune di Castellana Grotte ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo della Provincia di Bari, della notizia dell'inadempimento di eventuale controparte (sub appaltatore contraente) degli obblighi di tracciabilità Finanziaria;
- prendono espressamente atto che il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale, ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, costituisce causa di risoluzione del contratto.

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo www.comune.castellanagrotte.ba.it/.

Il Redattore
Uff. URP/dott.ssa Eugenia Maria Rubino

Il Responsabile del II Servizio
f.to dott.ssa Adriana F.L. Mazzarisi

Visto ai sensi dell'art. 151, c.4, del D.Lgs 18.08.2000, n. 267, in data 30/12/2013 si attesta la relativa copertura finanziaria.

Impegno Pluriennale 43/2013

Il Responsabile del Servizio Finanziario
f.to dott.ssa Maria Grazia Abbruzzi

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Registro albo n.216

Copia della presente determinazione è stata pubblicata in data odierna all'albo pretorio on line del Comune di Castellana Grotte e vi rimarrà per cinque giorni consecutivi.

Castellana Grotte, 29 gennaio 2014

Il Responsabile della Pubblicazione
f.to sig.ra Natalia Tanzarella