



**COMUNE DI CASTELLANA GROTTI**  
**CITTÀ METROPOLITANA DI BARI**

**SETTORE TURISMO SPETTACOLO CULTURA E RISORSE UMANE**

**Ufficio Turismo Spettacolo Cultura**

**Raccolta Ufficiale n. 74 del 06/02/2020**

**OGGETTO:** Progetto di marketing territoriale Costa dei Trulli - Partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT) Milano - "Servizio di segreteria, ufficio stampa e media relation" - Affidamento - Impegno di spesa. CIG ZA42BEA0F5.

**IL RESPONSABILE**

**Premesso:**

- che questo Ente, con Deliberazione di G.C. n. 129 in data 09.07.2019, avente per oggetto: *"Atto di indirizzo per la condivisione di una partnership finalizzata alla realizzazione del progetto di marketing territoriale Costa dei Trulli"*, esecutiva nei modi di legge, ha stabilito di *"avviare la pianificazione di una strategia condivisa di marketing territoriale, tra i Comuni di Alberobello, Castellana Grotte, Conversano, Fasano e Monopoli, finalizzata all'obiettivo di promuovere l'intero distretto territoriale denominato: Costa dei Trulli"*;
- che con la medesima Deliberazione di G.C. è stato, altresì, stabilito che per dare attuato detto progetto di marketing territoriale *"nelle more di eventuale formalizzazione di apposita convenzione fra enti, eventuali decisioni strategiche saranno prese di comune accordo dai Sindaci e tradotte in atti di indirizzo delle rispettive Giunte Comunali"*;

**Vista** la Deliberazione n. 20 in data 04.02.2020, esecutiva nei modi di legge, con la quale la Giunta comunale, sulla scorta della comunicazione prot. n. 4735 in data 23.01.2020, registrata al protocollo generale di questo Ente in data 27.01.2020 al n. 1310, il Comune di Monopoli, Ente coordinatore del progetto di che trattasi, ha comunicato che i Sindaci dei Comuni aderenti al progetto di marketing territoriale *Costa dei Trulli* (attualmente: Alberobello, Castellana Grotte, Conversano, Fasano, Monopoli, Noci e Polignano a Mare), nel corso della riunione svoltasi in data 22 gennaio u.s., in linea con gli intenti ispiratori di tale progetto, hanno individuato quale occasione, tra le più idonee, in cui promuovere il progetto *Costa dei Trulli* la Borsa Internazionale del Turismo (BIT) che si terrà a Milano nei giorni 09-11/02/2020, ha fornito al competente Settore comunale specifico indirizzo al fine di porre *"in essere ogni utile attività per dare compiuta l'iniziativa di promozione del territorio, così come individuata dai Sindaci dei Comuni aderenti al progetto di marketing territoriale Costa dei Trulli e complessivamente riepilogata nella nota in premessa richiamata, con la quale il Comune di Monopoli ha fornito le necessarie indicazioni operative"*

**Rilevato** che dalla riferita comunicazione del Comune di Monopoli si evince che, in particolare, i Sindaci hanno stabilito di promuovere, nel corso della manifestazione fieristica BIT il Documento firmato digitalmente

Milano, il territorio di riferimento e gli eventi in programma per l'anno 2020, presso lo stand della Regione Puglia, durante una specifica conferenza stampa che si svolgerà in data 10 febbraio p.v. alla presenza dell'Assessore regionale Loredana Capone, concordando, a tal proposito, l'attivazione di un ufficio stampa condiviso fra tutti i Comuni del progetto *Costa dei Trulli* e la realizzazione di un video per la presentazione del territorio di riferimento, avvalendosi dell'attuale media partner televisivo del Comune di Monopoli, "Media Relations srl", selezionato dallo stesso previa indagine di mercato;

**Visto**, in proposito, il preventivo prodotto, a mezzo pec in data 29 gennaio 2020, dalla Società Media Relations srl, che dettaglia servizi e costi dell'iniziativa in oggetto, offrendo, per la circostanza, in favore dei numero sette Comuni interessati, per il complessivo importo di € 6.800,00 IVA inclusa, i servizi di:

- segreteria organizzativa, ufficio stampa e media relation con emittenti televisive locali che trasmettono nel territorio regionale per il costo totale di € 5.000,00 IVA compresa cpl;
- ideazione e realizzazione di un video emozionale di presentazione per la narrazione delle attrattive turistiche e culturali dell'area Costa dei Trulli per il costo totale di € 1800,00 IVA compresa cpl e così per complessivi € 257,14 IVA compresa cpl;

**Dato atto** che, giusta accordo intervenuto tra i Sindaci dei Comuni aderenti al progetto Costa dei Trulli per come complessivamente riepilogato nella nota del Comune di Monopoli prot. n. 4735 in data 23.01.2020, la spesa necessaria per dare attuata l'iniziativa in oggetto, ammontante a complessivi € 6.800,00 IVA compresa cpl, è da ripartirsi in ugual misura tra i numero sette Comuni interessati (Alberobello, Castellana Grotte, Conversano, Fasano, Monopoli, Noci e Polignano a Mare) e che *"operativamente, ciascun Comune dovrà provvedere con proprio autonomo provvedimento, all'affidamento della suddetta prestazione alla Società Media Relations srl"* per il complessivo importo di € 971,43 (€ 714,29 per l'attività di ufficio stampa ed € 257,14 per la realizzazione del video promozionale);

**Ritenuto**, quindi, al fine di dare attuato l'indirizzo di cui alla Deliberazione di G.C. n. 20/2020, di procedere ad affidare, per la parte di riferimento del Comune di Castellana Grotte in quanto Ente aderente al progetto di marketing territoriale Costa dei Trulli, alla Società Media Relations srl, da Bari, P.IVA 07649970725, la realizzazione dei servizi sopra riferiti per il complessivo importo di € 971,43 IVA compresa cpl;

**Considerato** che il servizio oggetto di affidamento con il presente provvedimento non rientra in alcuna delle categorie di beni e servizi, nonché soglie annuali, che rendono obbligatorio il ricorso a Consip o altri soggetti aggregatori;

**Dato atto**, altresì, che l'art. 1, comma 130 della legge 30.12.2018, n. 145 (legge di stabilità 2019), pubblicata sulla G.U. n. 302 in data 31.12.2018, interviene, modificandolo, sull'obbligo per le amministrazioni di procedere ad acquisti di beni e servizi esclusivamente tramite strumenti telematici, escludendo da tale obbligo gli affidamenti di beni e servizi fino ai 5.000,00 euro;

**Visto** il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riportante il riordino del Codice dei Contratti Pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE e 2014/25/UE, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 ed in particolare l'art. 36 che al comma 2, lett. a) prevede la possibilità, per servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**Valutata** rispondente alle esigenze dell'Ente, nonché vantaggiosa l'offerta sopra detta, in ragione della congruità del prezzo praticato rispetto alla media dei prezzi di mercato del settore di riferimento, atteso che il servizio, così come offerto, risulta conforme alle modalità organizzative necessarie per dare efficacemente attuata l'iniziativa in oggetto;

**Dato Atto**, anche alla luce del già esistente rapporto contrattuale della Società Media Relations srl con il Comune di Monopoli, che la stessa possiede i requisiti professionali e le capacità tecnico-organizzative necessarie per l'espletamento del servizio in oggetto, nonché i requisiti previsti in tema di affidamenti e contratti pubblici, ivi compresa la regolarità contributiva;

**Ritenuto**, per tutto quanto sopra detto, di procedere, ai sensi della lett. a) del comma 2 dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 come modificato dal D.Lgs. 56/2017, ad affidare, per la parte di riferimento del Comune di Castellana Grotte in quanto Ente aderente al progetto di marketing territoriale Costa dei Trulli, alla Società Media Relations srl, da Bari, P.IVA 07649970725, la realizzazione dei servizi sopra riferiti per il complessivo importo di € 971,43 IVA compresa cpl (€ 714,29 per l'attività di ufficio stampa ed € 257,14 per la realizzazione del video promozionale), assumendo idoneo impegno di spesa, con imputazione al cap. PEG 755 epigrafato: *"Manifestazioni, eventi e fiere: comunicazione e promozione"* del redigendo bilancio di previsione finanziario 2020/2022, annualità 2020;

**Dato Atto** che il termine per l'approvazione dei bilanci di previsione degli EE.LL. dell'anno 2020 è stato differito al 31/03/2020 e che, pertanto, risulta autorizzato sino a tale data l'esercizio provvisorio (Decreto Ministero Interno 13/12/2019, pubblicato in G.U. n. 295 del 17/12/2019);

**Vista** la Deliberazione di G.C. n. 233 in data 11.12.2019, avente per oggetto: "Assegnazione provvisoria ai Responsabili dei Settori delle risorse finanziarie per l'esercizio 2020";

**Dato atto**, altresì, che la spesa in oggetto non è suscettibile di frazionamento in dodicesimi;

**Attesa**, ai sensi dell'art. 107 del TUEL, la competenza della scrivente ad adottare atti e provvedimenti che impegnano l'Ente, giusta quanto nel Provvedimento sindacale n. 7025 in data 20.05.2019 di nomina quale "Responsabile del Settore III"

**Richiamato** l'art. 147-bis, c.1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa;

**Visto** il vigente Statuto Comunale;

**Visto** il D. Lgs. n. 267/2000, recante il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli EE.LL.;

## **DETERMINA**

Per quanto in premessa specificato che qui integralmente si riporta

**1 Di prendere atto** dell'indirizzo di cui alla Deliberazione di G.C. n. 20/2020 e per l'effetto provvedere ad affidare, per la parte di riferimento del Comune di Castellana Grotte in quanto Ente aderente al progetto di marketing territoriale Costa dei Trulli, alla Società Media Relations srl, con sede in Bari, P.IVA 07649970725, la realizzazione dei servizi in premessa dettagliati per il complessivo importo di € 971,43 IVA compresa cpl (€ 714,29 per l'attività di ufficio stampa ed € 257,14 per la realizzazione del video promozionale), al fine di dare attuata la partecipazione dell'Ente, unitamente agli altri Comuni aderenti al Costa dei Trulli, alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT) di Milano;

**2 Di assumere** impegno di spesa di complessivi € 971,43 IVA compresa cpl, quale corrispettivo da corrispondere in favore della Società Media Relations srl per la realizzazione dei servizi in oggetto con riferimento al Comune di Castellana Grotte quale Ente aderente al progetto di marketing territoriale Costa dei Trulli;

**3 Di imputare** la sopra detta complessiva spesa di € 971,43 IVA compresa cpl al cap. PEG 755 epigrafato: "*Manifestazioni, eventi e fiere: comunicazione e promozione*" del redigendo bilancio di previsione finanziario 2020/2022, annualità 2020;

**4 Di dare atto**, in virtù del già esistente rapporto contrattuale della Società Media Relations srl con il Comune di Monopoli, che la stessa possiede i requisiti professionali e le capacità tecnico-organizzative necessarie per l'espletamento del servizio in oggetto, nonché i requisiti previsti in tema di affidamenti e contratti pubblici, ivi compresa, alla data odierna, la verificata regolarità contributiva, in atti;

**5 Di stabilire** che alla liquidazione della somma come sopra indicata si provvederà senza ulteriori formalità se non l'intervenuta efficacia del presente Atto Determinativo, a presentazione di regolare fattura elettronica, che così come verificata da questo Settore III, sarà da pagarsi con le modalità di cui all'art. 17 del DPR 633/72 (IVA versata dal committente), nei termini di cui alla Deliberazione di G.C. n. 33/205, avente per oggetto: "Definizione delle misure organizzative finalizzate all'ottimizzazione della gestione della fattura elettronica";

**6 Di conferire** al presente provvedimento oltre che valore dispositivo, anche valore negoziale mediante sottoscrizione di una copia del presente provvedimento, da parte dell'affidatario, contraente, in segno di piena e incondizionata accettazione di quanto nello stesso contenuto e dare così perfezionato il rapporto contrattuale tra le parti, dando atto, vieppiù, che con tale sottoscrizione la Società Media Relations srl assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni;

**7 Di dare atto** che non sussistono in capo alla sottoscritta Responsabile del Settore, nonché responsabile del procedimento, conflitti di interesse, anche potenziali, rispetto alla fattispecie in

Documento firmato digitalmente

argomento o ai destinatari del provvedimento, ai sensi delle vigenti disposizioni legislative in materia di incompatibilità;

**8 Di dare atto**, infine che il presente provvedimento sarà soggetto agli obblighi di trasparenza e quindi di pubblicazione in *Amministrazione Trasparente*, sottosezioni “*Bandi e Contratti*” e “*Provvedimenti Dirigenti*” - secondo termini e modalità di cui alla vigente normativa in materia;

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all’Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all’indirizzo web [www.comune.castellanagrotte.ba.it/](http://www.comune.castellanagrotte.ba.it/), dopo la sottoscrizione dello stesso da parte del Responsabile del Settore Finanziario ai sensi dell’art. 153 co.5 del D.Lgs n. 267/2000.

*Il Responsabile dell’istruttoria*

Maria Teresa Impedovo

Il Responsabile del Settore  
Maria Teresa Impedovo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e’ memorizzato digitalmente ed e’ rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione.

L’accesso agli atti viene garantito tramite gli uffici comunali ed i singoli responsabili del procedimento al quale l’atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l’accesso agli atti del Comune di Castellana Grotte