

SPARC

Creativity Hubs for Sustainable Development through the Valorization of Cultural Heritage Assets

18 settembre 2019 / ore 15.00
Cineporto di Bari - Fiera del Levante

DIETA MEDITERRANEA E TURISMO SOSTENIBILE IN PUGLIA



www.greece-italy.eu



**Creative Hubs
for Creative People**

Project co-funded by European Union, European Regional Development Funds (E.R.D.F.) and by National Funds of Greece and Italy

Il **18 settembre alle ore 15.00** presso il **Cineporto di Bari - Fiera del Levante** è in programma il **workshop DIETA MEDITERRANEA E TURISMO SOSTENIBILE IN PUGLIA**.

L'incontro è realizzato nell'ambito del progetto **Progetto SPARC, Creativity Hubs for Sustainable Development through the Valorization of Cultural Heritage Assets**, finanziato dal Programma **Interreg V-A Grecia Italia 2014 – 2020** con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale e naturale della Puglia e della Grecia e di rafforzare l'economia del turismo sostenibile in Puglia, mediante il supporto alle Imprese Creative e Culturali (ICC) regionali.

L'invito è rivolto a operatori e imprese dei settori della cultura, del turismo e dell'enogastronomia con la prospettiva di rafforzare il confronto, creare sinergie e crescita tra i due settori.

Il workshop prevede un importante momento incentrato sull'intervento del **prof. Alessio Cavicchi** (Università di Macerata) sull'importanza della definizione di un modello di turismo sostenibile basato sulla qualità della vita e sulla qualità dei prodotti tipici enogastronomici. L'incontro sarà anche una importante occasione di confronto e scambio di buone pratiche tra il modello marchigiano e quello pugliese.

Il pomeriggio del 18 settembre si configurerà, quindi, come un momento destinato a imprese, reti, associazioni e addetti ai lavori. Infatti, dopo le conclusioni del dott. Aldo Patruno, **seguirà un focus con le imprese** per condividere concretamente future azioni di sviluppo sul tema affrontato.

Il Progetto SPARC raccoglie l'eredità del progetto I-Archeo.S appena concluso, che ha avviato la costituzione di reti e cluster di operatori culturali, turistici ed enogastronomici. SPARC ora intende portare tali reti "al mercato", infatti, parteciperà a numerose fiere turistiche nel mondo. L'incontro del 18, infatti, unisce idealmente e concretamente le attività del progetto I-ARCHEO.S con quelle di SPARC.

L'obiettivo principale e concreto è la creazione del **CENTRO PROMOZIONE DELLA NARRAZIONE TURISTICA DEI PRODOTTI TIPICI AGRO-ALIMENTARI PUGLIESI** con l'obiettivo di valorizzare la narrazione dei prodotti tipici agro-alimentari pugliesi attraverso la

creazione di una banca dati dei “narratori” e la promozione delle loro attività. Fondamentale il ruolo degli operatori culturali, in particolare quelli teatrali, grazie al tema trasversale del Carnevale, che accomuna Grecia e Italia, “terreno fertile” su cui coniugare turismo, cultura ed enogastronomia.

Il progetto SPARC nasce dalla cooperazione tra il Comune di Patrasso, capofila di progetto, la Regione della Grecia Occidentale e la Camera di Commercio di Achaia, il Teatro Pubblico Pugliese ed il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia.

IL PROGRAMMA

ore 15.00

introduce

Giuseppe D’Urso

Presidente

Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura

modera

Lino Manosperta

Responsabile Ufficio Progetti
Teatro Pubblico Pugliese

interventi

Antonio Moschetta

Prof. Ordinario di Medicina Interna
Università degli Studi Aldo Moro di Bari

Pierluigi Passaro

Prof. di Turismo Enogastronomico
Università degli Studi Aldo Moro di Bari

Damiano Petruzzella

Knowledge Unit in Youth and Innovation in Agro-Food
CIHEAM – IAM Bari

Arcangelo Cirone

Direttore Gal – Sud Est Barese

Gianfranco Gadaleta

Coordinatore JS Programma Interreg V-A Greece Italy 2014-2020

approfondimento

Alessio Cavicchi

Prof. Associato di Marketing Agroalimentare e Agri-business
Università degli Studi di Macerata

conclusioni

Aldo Patruno

Direttore - Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio
Regione Puglia

Seguirà un focus con le Aziende intervenute ed un piccolo rinfresco.

Si ringrazia per la collaborazione

