



COMUNE DI CASTELLANA GROTTI
CITTÀ METROPOLITANA DI BARI

SETTORE TURISMO SPETTACOLO CULTURA E RISORSE UMANE

Ufficio Turismo Spettacolo Cultura

Raccolta Ufficiale n. 889 del 10/12/2019

OGGETTO: Interventi nel campo turistico: valorizzazione e promozione del territorio - Art. 4 del vigente Regolamento comunale sulla istituzione e disciplina dell'Imposta di Soggiorno - "Progettazione e realizzazione portale web www.castellanagrotteturismo.it - Determina a contrarre - Prenotazione di spesa - CIG Z8A2B1615F.

IL RESPONSABILE

PREMESSO:

che, la città di Castellana Grotte, in ragione dello straordinario patrimonio carsico che insiste sul territorio comunale, stimato tra i più importanti e belli d'Italia e d'Europa, noto con il nome di *Grotte di Castellana*, è inserita, ai sensi della Legge Regionale 23 ottobre 1996, n. 23, nell'elenco regionale delle "località turistiche", nonché riconosciuta, ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. d) della Legge Regionale 1° agosto 2003 n. 11, *Comune ad economia prevalentemente turistica*;

che, pertanto, l'Ente è impegnato nell'attuazione di politiche tese a rendere turisticamente sempre più attrattiva l'intera città, che, tra l'altro, oltre al complesso ipogeo, può vantare anche notevoli bellezze architettoniche, artistiche e paesaggistiche ed opportunità legate al proprio patrimonio culturale, storico e delle tradizioni religiose, popolari ed enogastronomiche che meritano di essere altrettanto promosse;

che, in virtù di tanto, in coerenza con gli obiettivi di cui al Programma di Mandato Amministrativo, l'Ente sta ponendo in essere azioni atte a divulgare la conoscenza del territorio nelle sue varie componenti, anche ai fini della sempre maggiore diffusione del "prodotto turistico Castellana Grotte", nell'ottica di perseguire un sempre più elevato standard di sviluppo socio-economico della comunità di riferimento;

Richiamata, quindi, la Deliberazione di Consiglio comunale n. 6 in data 16.02.2018, con la quale questo Ente, in base alle disposizioni di cui all'art. 4 del Decreto Legislativo 23/2011, ha istituito l'imposta di soggiorno, approvandone il relativo Regolamento che, all'art. 2, prevede espressamente che "Il relativo gettito è destinato a finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali. Per interventi in materia di turismo si intende anche il finanziamento di interventi promozionali e di eventi di attrazione turistica da realizzarsi anche in collaborazione con la Regione e/o con altri Enti locali e/o con associazioni e/o con privati.";

Documento firmato digitalmente

Vista, da ultimo, la pronuncia dei magistrati contabili del Veneto, con la deliberazione 71/2019, pubblicata in data 18 aprile u.s., i quali, in coerenza con precedente giurisprudenza Corte Conti (cfr., ex multis, Sezione Regionale Puglia Deliberazione n. 201/2015/PAR), hanno ricordato che, ai sensi dell'art. 4 del d.lgs. 23/2011, il gettito ottenuto dall'imposta di soggiorno deve essere finalizzato esclusivamente per il finanziamento diretto ed immediato di *“interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali, ...omissis...trattandosi di una “imposta di scopo”, basata, cioè, sulla correlazione prelievo-beneficio e diretta a determinare un miglior livello di accettazione del sacrificio richiesto. In altri termini, l'art. 4 del D.lgs. n. 23/2011 finalizza l'impiego del gettito ottenuto dall'imposta esclusivamente per il finanziamento diretto ed immediato di interventi nel settore del turismo e di interventi ad esso connessi, mediante la previsione di un vincolo di destinazione incumbente sulla relativa entrata. L'esistenza di siffatto vincolo implica evidentemente che, nel bilancio dell'ente, tale entrata debba essere correlata esclusivamente a spese della tipologia indicata dal legislatore e non ad altre. Diversamente, il vincolo, di origine normativa, verrebbe disatteso e, dunque, violato. La suesposta premessa, fondata sull'esame della norma che prevede e disciplina l'imposta di soggiorno non può che condurre alla esclusione della possibilità di utilizzare, alla stregua di entrate afferenti alla fiscalità generale, l'imposta medesima, collegata, invece, ad impieghi vincolati.”;*

Dato atto:

- che all'art. 8 - *Controllo e Accertamento Imposta* - del sopra richiamato Regolamento comunale è previsto che *“alla data del 15 dicembre di ogni anno, il Settore Turismo dell'Ente fornisce informativa alle associazioni di categoria maggiormente rappresentative del settore, relazionando sul gettito generato dall'imposta di soggiorno, nonché sulle iniziative ed interventi finanziati con lo stesso”;*
- che, nel corso della riunione svoltasi, ai sensi del sopra citato Regolamento comunale, in data 14 dicembre 2018, le Associazioni di categoria, intervenute, hanno rappresentato, tra l'altro, la opportunità che tra le spese cui destinare il gettito 2019 dell'imposta di soggiorno potessero essere annoverate anche spese per la progettazione e realizzazione di un portale turistico che oltre a promuovere il territorio, favorendo la massima divulgazione del patrimonio naturale, storico, artistico e culturale materiale ed immateriale (usi, costumi e tradizioni) della città, potesse anche veicolare l'offerta delle numerose strutture ricettive presenti in loco, con schede di dettaglio notizie utili ed immagini, con il fine di implementare l'offerta dei servizi al turismo e creare così opportunità di sviluppo per il territorio;

Ritenuto, quindi, per quanto sopra detto, nonché anche al fine di corrispondere alle istanze rappresentate dalle Associazioni di categoria degli operatori soggetti all'Imposta di Soggiorno, di continuare a porre in essere, in correlazione con la istituita imposta, azioni volte alla promozione del territorio di riferimento e, nella specie, intendendo implementare l'offerta dei servizi al turismo, realizzare, in duplice lingua (italiano e inglese), un portale web dedicato (www.castellangrotteturismo.it), avente le caratteristiche di massima di seguito esposte:

- avere hosting per traffico illimitato; spazio web 500Gb; certificato SSL motore di ricerca interno;
- essere suddiviso in sezioni (es.: Home Page con mappa multipoint; Chi Siamo; Territorio; Cultura e Tradizioni; Sagre ed Eventi; Prodotti e Piatti tipici; Strutture Ricettive, Numeri utili, Area Riservata, ecc.) contenere la planimetria della città, fruibile da parte degli utenti, e le schede informative, complete di relative immagini, per ciascuna delle strutture ricettive presenti sul territorio;
- essere dotato di pannello di amministrazione per personalizzare i contenuti senza alterare l'infrastruttura del Portale stesso, con backend semplice e intuitivo;
- essere ottimizzato per la maggior parte dei sistemi informatici attualmente disponibili per poter essere fruibile da parte di tutti i dispositivi mantenendo il medesimo lay-out presente nella versione desktop, mentre, per i dispositivi mobili dovrà essere creata apposita versione mobile;
- recare apposito strumento di Google Analytics e Google Search Console per consentire l'analisi quantitativa e qualitativa del traffico e la provenienza degli accessi;

Visto il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riportante il riordino del Codice dei Contratti Pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE e 2014/25/UE, come modificato dal D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 ed in particolare l'art. 36 che al comma 2, lett. a) prevede la possibilità, per servizi e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00, di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Documento firmato digitalmente

Visto il D.L. n. 95 del 2012 (Spending Review) convertito con modificazioni dalla legge 135 del 2012 che prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di approvvigionarsi mediante le Convenzioni di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999, o gli altri strumenti messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di Committenza Regionali;

Vista la vigente normativa che stabilisce che le amministrazioni pubbliche devono ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), o ad altri Mercati elettronici istituiti, per tutti gli acquisti di beni e servizi, di importo superiore a euro 5.000,00 ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

Valutato, quindi, in virtù dei risultati attesi in termini di potenziale sviluppo socio-economico della comunità di riferimento, affidare a ditta specializzata di comprovata esperienza la progettazione e la realizzazione del portale web www.castellanagrotteturismo.it, inteso quale vettore di contenuti di qualità delle molteplici e varie peculiarità del territorio, oltre che di efficace e valido strumento di implementazione dei servizi al turismo, escutendo, per la circostanza, la piattaforma MePa;

Verificato che in Me.PA. esiste la sezione "Beni, Informatica, elettronica, e telecomunicazioni" e che all'interno sono presenti ditte di elevata e comprovata specializzazione con idonei cataloghi che offrono servizi quali quelli di attuale interesse dell'Ente e che pertanto risulta possibile avvalersi della modalità di acquisto di Ordine diretto;

Dato Atto che il gettito 2019 dell'Imposta di Soggiorno finanzia il capitolo di spesa 922, epigrafato: "Interventi nel campo turistico – prestazioni di servizio", del bilancio di previsione finanziario 2019/2021, annualità 2019 e che l'affidamento in oggetto, quindi potrà avvenire solo ed esclusivamente nei limiti delle programmate disponibilità di bilancio;

Precisato, ai sensi dell'art. 192 del d.lgs. n. 267/2000, applicabile in via analogica, che:

- il contratto ha per oggetto l'affidamento del "servizio di progettazione e realizzazione del portale web www.castellanagrotteturismo.it", volto oltre che a promuovere il territorio, favorendo la massima divulgazione del patrimonio naturale, storico, artistico e culturale materiale ed immateriale (usi, costumi e tradizioni) della città, anche a veicolare l'offerta delle numerose strutture ricettive esistenti in loco, con rispettive schede di dettaglio, notizie utili ed immagini, con il fine di implementare l'offerta dei servizi al turismo e così creare opportunità di sviluppo per il territorio;
- la scelta del contraente viene effettuata mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, avviando, a tal fine, un'indagine di mercato, mediante la consultazione dei cataloghi elettronici di beni e servizi presenti sulla piattaforma MEPA nell'ambito della sezione "Beni, Informatica, elettronica, e telecomunicazioni", entro l'importo massimo della disponibilità di bilancio di cui al capitolo di spesa 922, epigrafato: "Interventi nel campo turistico – prestazioni di servizio", del bilancio di previsione finanziario 2019/2021, annualità 2019;

Dato Atto che per le aziende presenti con proprio catalogo sul portale "Acquistinretepa.it", dedicato agli acquisti della P.A. (piattaforma MePA) della Consip S.p.a., la fase di verifica del possesso dei requisiti, come richiesti per legge, si intende esperita in sede di iscrizione al predetto portale e che questo Ente procederà esclusivamente alle verifiche obbligatoriamente previste dalle Linee Guide dell'ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, come da ultimo modificate con deliberazione n. 636 del 10 luglio 2019;

Visto il D.lgs. 18.8.2000, n. 267 "Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali";

Visto l'art. 147-bis, c.1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa;

Visto il vigente Statuto Comunale;

Attesa la competenza della scrivente ad adottare Atti e provvedimenti che impegnano l'Ente, giusta quanto nel Provvedimento Sindacale n. 7025 in data 20 maggio 2019, di nomina quale "Responsabile del Settore III";

DETERMINA

1 Di richiamare le premesse quali facenti parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;

2 Di procedere all'acquisizione del servizio di *progettazione e realizzazione del Portale Web* www.castellanagrotteturismo.it mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, avviando, a tal fine, un'indagine di mercato, mediante la consultazione dei cataloghi elettronici di beni e servizi presenti sulla piattaforma MEPA nell'ambito della sezione "Beni, Informatica, elettronica, e telecomunicazioni", entro l'importo massimo della disponibilità di bilancio di cui al capitolo di spesa 922, epigrafato: "Interventi nel campo turistico – prestazioni di servizio", del bilancio di previsione finanziario 2019/2021, annualità 2019;

Documento firmato digitalmente

3 Di prenotare la somma individuata entro l'importo massimo della disponibilità di bilancio di cui al capitolo di spesa 922, epigrafato: "*Interventi nel campo turistico – prestazioni di servizio*", del bilancio di previsione finanziario 2019/2021, annualità 2019, dando atto che si procederà, a conclusione della indagine di mercato di cui al punto 1 che precede ad assumere specifico impegno di spesa con separato e successivo Atto Determinativo di affidamento del servizio;

4 Di precisare, sin da ora, che:

- la ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136/2010, con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi;
- questo Ente procederà alle verifiche, in capo all'affidatario, obbligatoriamente previste dalle Linee Guide dell'ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, come da ultimo modificate con deliberazione n. 636 del 10 luglio 2019 e che, in sede di contratto, sarà prevista un'espressa clausola risolutiva (ovvero una penale da irrogarsi) in caso di esito negativo dei controlli, ferme ulteriori sanzioni e segnalazioni.

5 Di dare atto che non sussistono in capo al Responsabile del Settore, nonché Responsabile del procedimento, conflitti di interesse, anche potenziali rispetto alla fattispecie in argomento, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni;

6 Di dare atto, infine, che il presente provvedimento sarà soggetto agli obblighi di trasparenza e quindi di pubblicazione nella Sezione Amministrazione Trasparente, secondo termini e modalità di cui alla vigente normativa in materia.

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo web www.comune.castellanagrotte.ba.it/, dopo la sottoscrizione dello stesso da parte del Responsabile del Settore Finanziario ai sensi dell'art. 153 co.5 del D.Lgs n. 267/2000.

Il Responsabile dell'istruttoria

Maria Teresa Impedovo

Il Responsabile del Settore
Maria Teresa Impedovo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione.

L'accesso agli atti viene garantito tramite gli uffici comunali ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti del Comune di Castellana Grotte