



**COMUNE DI CASTELLANA GROTTI**  
**CITTÀ METROPOLITANA DI BARI**

**SETTORE TURISMO SPETTACOLO CULTURA E RISORSE UMANE**

**Ufficio Turismo Spettacolo Cultura**

**Raccolta Ufficiale n. 786 del 08/11/2019**

**OGGETTO:** Attività di comunicazione e di promozione del cartellone "Natale nella Città delle Grotte" - anno 2019 - Affidamento - Impegno di spesa - CIG Z272A772CE.

**IL RESPONSABILE**

**Premesso** che l'Amministrazione comunale, nell'ottica di un'azione di promozione e sviluppo del territorio, con proprio Atto n. 193 adottato in data 29 ottobre 2019, ha inteso programmare e pianificare un cartellone di manifestazioni per il periodo 01 dicembre 2019 – 12 gennaio 2020, denominato "Natale nella Città delle Grotte", che vedrà il coinvolgimento non solo della centrale piazza Garibaldi, ma anche del centro storico e di alcune vie e piazze del centro abitato, con la realizzazione di numerose ed importanti iniziative di intrattenimento e di animazione, fornendo, al Responsabile del competente Settore comunale, indicazioni e indirizzi per la migliore riuscita della manifestazione e demandando allo stesso ogni utile azione amministrativa necessaria e conseguente, ivi compresa *"la programmazione e realizzazione di un efficace, unitario ed armonico piano di comunicazione dell'intero cartellone, al fine di dare la più ampia e capillare diffusione delle iniziative a svolgersi, sia a mezzo di prodotti pubblicitari commissionati da questo Ente che, eventualmente, anche a mezzo di spot radio-televisivi e adesione a "Speciali", in distribuzione nel comprensorio di riferimento, proposti da testate giornalistiche"*;

**Rilevato**, in esecuzione di quanto disposto con la sopra richiamata Deliberazione di G.C. n. 193/2019, che, al fine di dare la massima diffusione e divulgazione di tale evento ed attrarre, così, in città, il maggior numero di visitatori possibile, questo Settore competente per materia, in esecuzione di quanto disposto con la sopra richiamata Deliberazione di G.C. n. 193/2019, intende procedere all'affidamento del servizio di progettazione, realizzazione e stampa del sottoelencato materiale, nonché alla realizzazione di un'apposita campagna di marketing, mediante azioni di sponsorizzazione sui canali social, di alcuni degli eventi inseriti nel riferito cartellone, ponendo a base dello stesso il Capitolato speciale, in atti, e determinando, in virtù della pregressa esperienza, l'importo di € 10.000,00 oltre IVA c.p.l., quale importo massimo di affidamento:

- realizzazione grafica – in lingua italiana ed in lingua inglese - e stampa su carta 100 gr. di n. 20.000 brochure pieghevoli, riportanti il calendario delle manifestazioni, da 16 facciate in quadricromia, f.to A3, con distribuzione nella città e nei paesi limitrofi, ivi compreso la città di Bari;

Documento firmato digitalmente

- realizzazione grafica e stampa di n. 50 locandine f.to 70X100, compresa affissione nella città;
- realizzazione grafica e stampa di n. 30 manifesti f.to 100X140, compresa affissione nella città;
- realizzazione grafica e stampa di n. 7 manifesti f.to mt 6X3, compresa affissione nei paesi limitrofi, ivi compresa la città di Bari, per n. 10 giorni;
- creazione grafica e stampa di n. 5 banner pubblicitari bifacciali da mt. 15x 80 cm h in pvc, da posizionare agli ingressi della città;
- aggiornamento portale "Natale nella Città delle Grotte.it" "web responsive" comunicativo con area dedicata, adatto fruizione mobile;
- creazione grafica e campagna di marketing sui canali social, mediante azioni di sponsorizzazioni, per numero quattro eventi promossi dall'Amministrazione comunale nell'ambito del cartellone "Natale nella città delle Grotte" 2019;

**Visto** il D.L. n. 95 del 2012 (Spending Review) convertito con modificazioni dalla legge 135 del 2012 che prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di approvvigionarsi mediante le Convenzioni di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999, o gli altri strumenti messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di Committenza Regionali;

**Considerato** che, in relazione al servizio in oggetto non sussistono convenzioni CONSIP e, pertanto, non trova applicazione l'obbligo di cui sopra;

**Vista** la vigente normativa che stabilisce che le amministrazioni pubbliche devono ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), o ad altri Mercati elettronici istituiti, per tutti gli acquisti di beni e servizi, di importo superiore a euro 5.000,00 ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

**Preso visione** del sito web [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) e rilevato che per l'affidamento da effettuarsi tramite ricorso al MEPA il sistema prevede la consultazione di un catalogo on-line di prodotti, servizi ed aziende, con la possibilità di scegliere secondo le esigenze dell'Ente;

**Preso Atto** che nell'ambito del MePA per eseguire affidamenti, oltre all'ordine diretto ed alla richiesta di offerta, è stata istituita la possibilità di utilizzare una nuova procedura, denominata "Trattativa Diretta";

**Considerato** che la trattativa diretta si configura come una modalità di negoziazione, semplificata rispetto alla tradizionale RDO, rivolta ad un unico operatore economico, in quanto, non dovendo garantire pluralità di partecipazione, non ne presenta le tipiche caratteristiche, tra cui le richieste formali come per esempio l'indicazione del criterio di aggiudicazione, l'invito ai fornitori, la gestione delle buste di offerta, le fasi di aggiudicazione e che, pertanto risponde a due fattispecie normative: 1) affidamento diretto, con procedura negoziata ai sensi dell'art.36 comma 2, lettera a) del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.; 2) procedura negoziata senza previa comunicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell'art. 63 – D.Lgs n. 50/2016;

**Dato atto**, tra l'altro, che la modalità di approvvigionamento su MEPA tramite "Trattativa Diretta" riduce la tempistica permettendo procedure più immediate di acquisto di forniture e servizi che, nel caso in specie, ben si adattano all'affidamento in oggetto, atteso che i tempi di realizzazione delle azioni di comunicazione e promozione sopra dettagliate devono necessariamente essere funzionali ed interagire con i tempi di definizione delle procedure (in corso) per la selezione di eventi natalizi a mezzo apposito Avviso Pubblico;

**Visto** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riportante il riordino del Codice dei Contratti Pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE e 2014/25/UE, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 ed in particolare l'art. 36 che al comma 2, lett. a) prevede la possibilità, per servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**Dato atto**, al fine di assicurare efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa, della opportunità per l'Ente di avere quale interlocutore, responsabile del miglior esito dell'iniziativa in oggetto, un soggetto affidatario, con comprovata elevata capacità tecnico-organizzativa, in grado di garantire, in tempo utile, la realizzazione del materiale e delle azioni di promozione suddette, finalizzate alla più ampia promozione dell'evento e dare così compiutamente attuati gli obiettivi di ricaduta socio-culturale e di sviluppo della comunità di riferimento che l'Amministrazione comunale ha inteso perseguire con la Deliberazione di G.C. n. 193/2019;

**Ritenuto** opportuno, per quanto sopra esposto, procedere, per la realizzazione di quanto in oggetto, all'attivazione di negoziazione del prezzo attraverso procedura di trattativa diretta su piattaforma MePA, ponendo, a base della stessa il Capitolato Speciale, in atti, nonché l'importo massimo di affidamento, stimato congruo, di € 10.000,00 oltre IVA compresa c.p.l.,

Documento firmato digitalmente

**Dato atto** che:

- il fine che si intende perseguire con il contratto è quello di affidare il “servizio di attività di comunicazione e di promozione del cartellone *“Natale nella Città delle Grotte”* – anno 2019”, da realizzarsi nelle quantità e con le caratteristiche sopra dettagliate;
- la scelta del contraente viene effettuata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, mediante attivazione di negoziazione del prezzo attraverso procedura di trattativa diretta su piattaforma MePA, ponendo, a base della stessa il Capitolato Speciale, in atti, nonché l'importo massimo di affidamento di € 10.000,00 oltre IVA compresa c.p.l.,

**Ritenuto**, quindi, in virtù delle capacità tecnico/organizzative che la ditta affidataria deve necessariamente possedere, attesa la inevitabile, anzi vincolante, azione di interazione da porsi in essere tra l'attività di cui all'affidamento in oggetto e i tempi di definizione delle procedure (in corso) per la selezione di eventi natalizi a mezzo apposito Avviso Pubblico, di attivare trattativa diretta sul MePA con la Ditta Emmeci Grafica di Carriero Mariano, con sede in Locorotondo, P.I. 02493350736, attiva sulla riferita piattaforma per la categoria *“Servizi di Stampa e Grafica”* ed in possesso di comprovati requisiti d'esperienza e professionalità nella realizzazione di materiali ed azioni di marketing quali quelli di attuale interesse dell'Ente che, per la circostanza, risultano di garanzia per le esigenze organizzative dello stesso Ente, impegnato a dare efficacemente attuata l'attività di programmazione e pianificazione del cartellone *“Natale nella Città delle Grotte”* - anno 2019, giusta quanto disposto dalla stessa Amministrazione con Deliberazione di G.C. n. 193/2019;

**Dato Atto** che per le aziende presenti sul portale *“Acquistinretepa.it”*, dedicato agli acquisti della P.A. (piattaforma MePA) della Consip S.p.a., la fase di verifica del possesso dei requisiti, come richiesti per legge, si intende esperita in sede di iscrizione al predetto portale;

**Visto** l'art. 147-bis, c.1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa;

**Visto** il D.Lgs. 18.8.2000, n. 267 *“Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali”*;

**Visto** il vigente Statuto Comunale;

**Visto** il Provvedimento Sindacale n. 7025 in data 20.05.2019 avente per oggetto *“Nomina del Responsabile del Settore III dell'Ente”*;

## **DETERMINA**

Per le motivazioni in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

**1 Di affidare**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il *“servizio di attività di comunicazione e di promozione del cartellone *“Natale nella Città delle Grotte”* – anno 2019”*, a soggetto privato esterno, mediante procedura di trattativa diretta su piattaforma MePA, ponendo, a base della stessa il Capitolato Speciale, in atti, nonché l'importo massimo di affidamento di € 10.000,00 oltre IVA compresa c.p.l.,

**2 Di Dare atto** che, a seguito dell'esperimento della procedura di trattativa diretta n. 1099597, la Ditta Emmeci Grafica di Carriero Mariano, con sede in Locorotondo, P.I. 02493350736 è risultata affidataria del servizio di cui al punto 1 che precede, per il complessivo importo di € 9.995,00 oltre IVA c.p.l.;

**3 Di imputare** la complessiva somma di € 12.193,90 IVA compresa c.p.l. alla Missione 05, programma 02, titolo 01, macroaggregato 3 del bilancio di previsione finanziario 2019/2021, annualità 2019 (Cap. PEG 755.1 epigrafato: *“Manifestazioni, eventi e fiere: grafica, stampa e promozione festività”*)

**4. Di dare atto** che alla liquidazione dell'importo come innanzi stabilito si procederà, senza ulteriori formalità se non l'intervenuta efficacia del presente Atto Determinativo a presentazione di regolare fattura fiscale elettronica al Codice Univoco D1F2LY, che così come verificata da questo Settore III, sarà da pagarsi, con le modalità di cui all'art. 17 del D.P.R. 633/72 (iva versata dal committente), nei termini di cui alla Deliberazione di G.C. n. 33 in data 30.03.2015, avente per oggetto: *“Definizione delle misure organizzative finalizzate all'ottimizzazione della gestione della fattura elettronica”*;

**4 Di dare atto**, altresì, che:

- per l'affidamento oggetto della presente non si richiede garanzia definitiva, attesa la comprovata esperienza e solidità dell'azienda affidataria, fermo restando che contrattamenti ed imprevisti, imputabili alla responsabilità della stessa, comportanti pregiudizio per l'iniziativa in

Documento firmato digitalmente

oggetto, (es. realizzazione, consegna, distribuzione, affissione del materiale, promozione social ecc, oltre la data di inizio dell'evento), saranno addebitati alla medesima, che sarà tenuta al pagamento di una penale corrispondente al 20% dell'importo complessivo dell'affidamento, salvo il maggior danno per l'Ente.

- giusta Linee Guida ANAC n. 4, come da ultimo modificate con deliberazione n. 636/2019, ancorché la procedura sia stata esperita su MePA, si procederà alla verifica dei requisiti autodichiarati dall'affidatario e che, in caso di insussistenza degli stessi, il contratto sarà considerato risolto, fatto salvo, in tal caso, il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, fermo restando che contrattempi ed imprevisti, imputabili alla responsabilità della ditta affidataria, comportanti, alle attività ed ai tempi del programma in oggetto, variazioni tali da arrecare pregiudizio a questo Ente saranno addebitati alla stessa, che sarà tenuta al pagamento di una penale corrispondente al 20% dell'importo complessivo dell'affidamento, salvo il maggior danno per l'Ente.
- l'affidatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni;

**5 Di dare atto** che non sussistono in capo alla sottoscritta Responsabile del Settore, nonché responsabile del procedimento, conflitti di interesse, neanche potenziali, rispetto alla fattispecie in argomento o ai destinatari del provvedimento, ai sensi delle vigenti disposizioni legislative in materia di incompatibilità;

**6 Di dare atto**, infine, che il presente provvedimento sarà soggetto agli obblighi di trasparenza e quindi di pubblicazione in *Amministrazione Trasparente - Bandi e Contratti* - secondo termini e modalità di cui alla vigente normativa in materia;

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo web [www.comune.castellanagrotte.ba.it/](http://www.comune.castellanagrotte.ba.it/), dopo la sottoscrizione dello stesso da parte del Responsabile del Settore Finanziario ai sensi dell'art. 153 co.5 del D.Lgs n. 267/2000.

*Il Responsabile dell'istruttoria*

Maria Teresa Impedovo

Il Responsabile del Settore  
Maria Teresa Impedovo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione.

L'accesso agli atti viene garantito tramite gli uffici comunali ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti del Comune di Castellana Grotte

Documento firmato digitalmente