



COMUNE DI CASTELLANA GROTTA

Città Metropolitana di Bari

SETTORE III

TURISMO - SPETTACOLO - CULTURA - RISORSE UMANE

DETERMINAZIONE N. 71 del 22/06/2018

Raccolta Ufficiale

N. 364

del 11/07/2018

OGGETTO: Progetto Crossing Arts - WDM 2018 - Servizio video/fotografico – Affidamento. Smart Cig: Z0F241A752.

IL RESPONSABILE

Premesso:

che con Atto Dirigenziale n. 95 in data 13.04.2017, la Regione Puglia – Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Sezione Economia della Cultura – ha approvato l'*Avviso pubblico, per presentare iniziative progettuali per lo Spettacolo dal Vivo e Residenze Artistiche (Art. 45 del D.M. 1 luglio 2014)*;

che con Deliberazione n. 97 del 2017 questo Ente ha stabilito di candidare a finanziamento a valere l'Avviso Pubblico sopra citato il World Dance Movement Festival e lo spettacolo Hell in the Cave, assemblati nell'unica proposta progettuale denominata "Crossing Arts";

che con Determinazione Dirigenziale n. 113 del 27/03/2018, la Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Sezione Economia della Cultura – ha approvato la graduatoria definitiva dei progetti ammessi a finanziamento per il triennio 2017/2019, comunicando a questo Ente, con nota prot. n. AOO_171/0001863 in data 03.04.2018, che *"l'iniziativa progettuale è stata beneficiaria del finanziamento triennale pari ad euro 304.500,00"*, quindi per un contributo annuale pari ad € 101.500,00;

che con Deliberazione di G.C. n. 68 del 20/04/2018, al fine di dare attuazione alle attività progettuali per come approvate e finanziate dalla Regione Puglia, è stato approvato lo schema di ATS tra i partner del progetto Crossing Arts ritenuti ammissibili dalla Regione Puglia: il Comune di Castellana Grotte (Soggetto Capofila), il Partner 1 (Società Grotte di Castellana srl) e il Partner 2 (Associazione Culturale Alephtheatre);

che l'ATS, poi sottoscritta in data 12 aprile 2018, prevede all'art. 6 – Organi dell'ATS - la costituzione di un apposito Comitato di Gestione avente, tra gli altri, lo specifico compito di *"pianificare e programmare le azioni unitarie di pubblicità,*

comunicazione e promozione delle attività progettuali”, in coerenza e nel rispetto della proposta progettuale per come approvata e finanziata;

che la proposta progettuale di che trattasi prevede la realizzazione delle attività a cura e spese dei Partner 1 (Società Grotte di Castellana srl) e 2 (Associazione Culturale Alephtheatre), ponendo in capo al Comune di Castellana Grotte, la promozione e la pubblicità di dette attività, a valere il cofinanziamento assicurato al progetto dallo stesso Ente ed ammontante a complessivi € 25.000,00;

che le attività di progetto relative alla prima annualità si sono concluse il 31 maggio c.a. e dal 1° giugno c.a. hanno avuto inizio le attività relative alla seconda annualità che si concluderanno il 31 maggio 2019;

che, al fine, quindi, di coordinare le attività progettuali afferenti la seconda annualità, il Comitato di Gestione dell’ATS, riunitosi in data 11 giugno u.s., ha rappresentato, nell’imminenza dell’avvio del WDM Festival 2018 previsto dal 12 al 29 luglio p.v., sulla scorta della esperienza maturata nella precedenti edizioni di tale importante manifestazione internazionale, la necessità di provvedere, tra l’altro, anche all’affidamento delle attività di realizzazione di servizi video/fotografici, di progettazione grafica del materiale di comunicazione e di social media management;

Dato atto che le attività ad affidarsi, così come ritenute necessarie dal Comitato di Gestione dell’ATS Crossing Arts, nella riunione dell’11 giugno u.s., nello specifico si esplicitano in:

- realizzazione di n. 3 video promo;
- realizzazione di servizi fotografici per n. 3 galà, per il concorso ed il concorso aereo;
- realizzazione di servizi fotografici per lo showcase per n. 7 spettacoli;
- progettazione grafica di manifesti e depliant e di mesh scenografia;
- realizzazione di shooting fotografico insegnanti;
- montaggio di n. 2 video di tutto l’evento anno 2018;
- attività di social media management (facebook e instagram) per l’intero mese di luglio 2018;

Dato atto che ai sensi dell’art. 1, comma 501, della legge 208/2015, gli enti locali possono effettuare acquisti in via autonoma sotto la soglia dei 40.000,00 euro;

Considerato che il servizio oggetto di affidamento con il presente provvedimento non rientra in alcuna delle categorie di beni e servizi, nonché soglie annuali, che rendono obbligatorio il ricorso a Consip;

Visto il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riportante il riordino del Codice dei Contratti Pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE e 2014/25/UE, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 ed in particolare l’art. 36 che al comma 2, lett. a) prevede la possibilità, per servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, di affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Escusso in data odierna il catalogo MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) e dato atto che, per la circostanza, non è possibile ricorrere a tale strumento di acquisto, in quanto, alla data di adozione del presente provvedimento, non risultano presenti in detto catalogo servizi con le stesse caratteristiche tecniche di quelle che invece necessitano per la migliore riuscita delle attività di progetto da rendicontarsi alla Regione Puglia, che in tema di pubblicità e promozione prevede in capo a questo Ente, nella sua qualità di Partner capofila, precisi obblighi, pena la riduzione e/o la revoca dello stesso finanziamento;

Dato atto che, in applicazione dei principi di cui al vigente Codice Contratti, è stata comunque esperita, per le vie brevi, una indagine esplorativa di mercato, interpellando ditte specializzate nel settore, provvedendo, all’esito informale della stessa, ad acquisire preventivo-offerta da parte della Visual Designer Mariagrazia Proietto (Graphic Design – Illustrazione – Fotografia – Video), da Castellana Grotte, che ha dichiarato la propria disponibilità ad effettuare la prestazione richiesta per il complessivo costo di € 4.420,00;

Dato atto, inoltre, che la Visual Designer Mariagrazia Proietto (Graphic Design – Illustrazione – Fotografia – Video), da Castellana Grotte, ha dichiarato di possedere i requisiti professionali e le capacità tecnico-organizzative necessarie per l’espletamento del servizio da affidarsi, nonché i requisiti previsti in tema di affidamenti e contratti pubblici, in particolare i requisiti di cui all’art. 80, commi 1, 4 e 5, lett. b) del Codice dei Contratti;

Valutata rispondente all’interesse pubblico, nonché vantaggiosa per l’Ente l’offerta sopra detta, in ragione sia della congruità dei prezzi praticati rispetto alla media dei prezzi di mercato del settore di riferimento, che della qualità della prestazione, trattandosi di azienda di comprovata

esperienza nel settore specifico ed atteso che i servizi, così come offerti, risultano conformi alle modalità organizzative ritenute idonee per dare efficacemente attuata l'attività in oggetto;

Ritenuto, per tutto quanto sopra detto, di procedere, ai sensi della lett. a) del comma 2 dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 come modificato dal D.Lgs. 56/2017, ad affidare alla Visual Designer Mariagrazia Proietto (Graphic Design – Illustrazione – Fotografia – Video), da Castellana Grotte, la realizzazione delle attività in oggetto, come sopra dettagliate, per il complessivo costo di 4.420,00;

Visto l'art. 147-bis, c.1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa;

Visto il D.Lgs. 18.8.2000, n. 267 "Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali";

Visto il vigente Statuto Comunale;

Attesa la competenza della scrivente ad adottare Atti e provvedimenti che impegnano l'Ente, giusta quanto nel Provvedimento Sindacale n. 14443 in data 6 ottobre 2017, di nomina quale "Responsabile del Settore III";

DETERMINA

Per le motivazioni in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

1 Di affidare alla Visual Designer Mariagrazia Proietto (Graphic Design – Illustrazione – Fotografia – Video), da Castellana Grotte, in occasione del WDM Festival 2018, che si svolgerà in Largo Portagrande dal 12 al 29 luglio p.v., l'attività di realizzazione di servizi video/fografici, di progettazione grafica del materiale pubblicitario dell'evento e di social media managment, come in premessa dettagliata, per il complessivo costo di € 4.420,00;

2 Di dare Atto:

- che il contratto tra questo Ente e la ditta affidataria sarà stipulato, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., "*mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere*";
- che, giusta Deliberazione ANAC n. 206/2018, si procederà alla verifica dei requisiti autodichiarati dall'affidatario e che, in caso di insussistenza degli stessi, il contratto sarà considerato risolto, "*fatto salvo, in tal caso, il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta*" e ferma restando "*l'applicazione di una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto*";

3 Di assumere impegno di spesa per complessivi € 4.420,00, con imputazione alla Missione 5, programma 2, titolo 1, Macroaggregato 3 (cap. 756.01 epigrafato: "Progetto Crossing Arts - cofinanziamento comunale") del Bilancio di previsione 2018/2020, annualità 2018, dando atto che l'intero importo di € 25.000,00 con il quale questo Ente cofinanzia il progetto Crossing Arts risulta già impegnato con Determinazione del Settore III n. 41/2017;

4 Di dare atto che il CUP di progetto sarà assegnato dalla Regione Puglia dopo la sottoscrizione del Disciplinare relativo alla seconda annualità finanziata;

5 Di stabilire che alla liquidazione dell'importo come innanzi stabilito e concordato, si procederà, nel rispetto di quanto in deliberazione di Giunta comunale n. 33 del 30 marzo 2015, senz'altra formalità che l'intervenuta efficacia della presente Determinazione, a completo soddisfacimento della fornitura che qui si affida, e subordinatamente alla ricezione di regolare fattura fiscale elettronica, che dovrà riportare i seguenti dati: **SETT_03**, codice univoco ufficio: **D1F2LY** - nome ufficio Settore III: "Turismo - Spettacolo - Cultura - Risorse Umane", accettata dal Responsabile del Settore III per verificata rispondenza alle condizioni pattuite;

6 Di dare atto, infine, che la ditta affidataria ha assunto tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni;

Il presente atto viene trasmesso alla Segreteria per la raccolta ufficiale e per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale del Comune di Castellana Grotte consultabile all'indirizzo web www.comune.castellanagrotte.ba.it/, dopo la sottoscrizione dello stesso da parte del Responsabile del Settore Finanziario ai sensi dell'art. 153 co.5 del D.Lgs n. 267/2000.

f.to Maria Teresa Impedovo

Visto ai sensi dell'art. 147-bis, c.1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, in data 10.07.2018 si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria.

Visto ai sensi dell'art. 183, c.7 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, in data 10.07.2018 si attesta la regolarità contabile.

LIC 245/2018

Il Responsabile del Settore Finanziario
f.to dott.ssa Maria Grazia Abbruzzi

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Registro albo n. 1060

Copia della presente determinazione è stata pubblicata in data odierna all'albo pretorio on line del Comune di Castellana Grotte e vi rimarrà per cinque giorni consecutivi.

Il Responsabile della Pubblicazione
f.to dott. Cosimo Cardone

Castellana Grotte, 11/07/2018